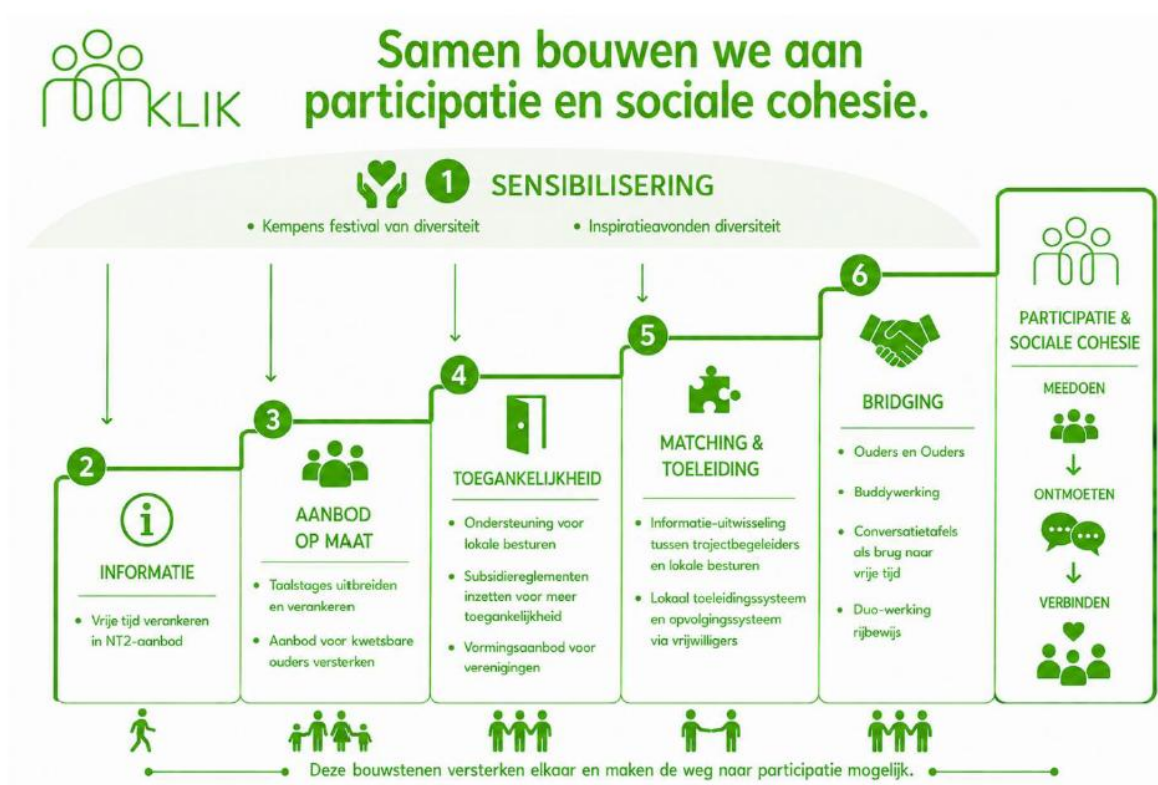


Samenvatting Kempens actieplan (09/2026 – 12/2028)

Inleiding

Dit document geeft een samenvatting van het nieuwe Kempense actieplan voor de vierde pijler van het inburgeringstraject. Het biedt partners een **kort en duidelijk overzicht van de acties** die KLIK, het Kempense organisatie netwerk, de komende twee laatste werkingsjaren (09/2026-12/2028) zal ondernemen. Dit met het oog op het **verkennen van mogelijke samenwerkingen**. Voor meer informatie over een specifieke actie verwijzen we graag naar het volledige actieplan.

Onderstaand **visueel schema** verbeeldt hoe ons actieplan is opgebouwd:



Sensibilisering

Actie 1: Kempens festival van diversiteit en verbinding

In 2026-2028 bouwen we stap voor stap een traject op rond 21 mei, de Werelddag voor Culturele Diversiteit. In 2026 startten we met twee initiatieven: een social media campagne voor lokale besturen en een aanbod voor anderstaligen, gericht op verbinding tussen culturen, in samenwerking met CVO HIK, Ligo Kempen, Gasthuismuseum Geel en Erfgoedcel Kempens Karakter. In 2027 breiden we dit uit door extra middenveldpartners te engageren voor een gebundeld aanbod, verspreid via een brochure bij onze NT2-partners. NT2-cursisten en burgers nemen samen deel aan activiteiten die afsluiten met een picknick en deelnemers warm maken voor een werkgroep. In 2028 mondt dit traject uit in een Kempens festival van diversiteit en verbinding rond het thema 'de langste tafel', samen uitgewerkt met het netwerk en de werkgroep, en met muziek, dans, woord, beeld, kunst en eten als verbindende elementen.

Zie actieplan vanaf p. 9.

Actie 2: Inspiratieavonden diversiteit

In de Kempen kennen actoren in het integratiedomein elkaar vaak onvoldoende, terwijl deelname aan het vrijetijdsaanbod nog drempels kent voor nieuwkomers en mensen met migratieachtergrond. Met inspiratieavonden willen we lokale besturen, middenveldorganisaties, verenigingen en burgers sensibiliseren en ondersteunen rond diversiteit en toegankelijkheid, kennis en tools aanreiken, en mensen met migratieachtergrond een stem geven via uitwisseling.

Zie actieplan vanaf p. 12.

Informatie

Actie 3: Verankering thema 'vrije tijd' in het NT2-aanbod

'Vrije tijd' is een Westers concept dat bij nieuwkomers vaak niet gekend is of anders wordt ingevuld, wat de afstand tot participatie vergroot. Deze actie wil het begrip over vrije tijd verbeteren door het thema structureel te verankeren in het NT2-lespakket. Samen met de NT2-aanbieders in de regio wordt een lesbundel opgesteld voor gebruik in de lessen. Deze bundel behandelt onder meer de betekenis van vrije tijd, kennismaking met UiTPAS en ikdoemee.be, een opdracht rond een passende vrijetijdsactiviteit, en het uitnodigen van vrijetijdsaanbieders in de klas.

Zie actieplan vanaf p. 15.

Aanbod op maat

Actie 4: Uitbreiden en verankeren van taalstages

CVO EduKempen biedt al taalstages aan waarbij nieuwkomers 40 uur Nederlands oefenen op een stageplaats die aansluit bij hun werkervaring en interesses en rekening houdt met praktische factoren. Deze actie wil de bestaande taalstages, in samenwerking met CVO EduKempen, duurzaam verankeren en uitbreiden door een poule van diverse stageplaatsen op te bouwen bij lokale besturen, middenveldorganisaties, bedrijven en scholen. Zo krijgt elke cursist de kans om een stage op maat te lopen in zijn woon- of werkomgeving.

Zie actieplan vanaf p. 18.

Actie 5: Uitbreiding aanbod voor kwetsbare ouders via Huizen van het Kind

Anderstalige moeders zijn een prioritaire doelgroep binnen het inburgerings- en integratiebeleid. Zowel gesprekken met trajectbegeleiders als met de doelgroep tonen aan dat ouders met jonge kinderen extra moeilijk toegang hebben tot vrije tijd, waarbij opvang van jonge kinderen aangeboden wordt. De Huizen van het Kind bieden een laagdrempelig, lokaal verankerd aanbod voor ouders in een kwetsbare positie aan. Samen met de Huizen wordt gezocht naar manieren om meer anderstalige ouders te bereiken en naar bijkomend aanbod op maat van hun noden. Omdat de Huizen met beperkte budgetten werken, wil deze actie hen financieel ondersteunen via een subsidieaanvraag, met aandacht voor een open en toegankelijk aanbod voor anderstalige nieuwkomers, laagdrempeligheid, aangepaste promotie...

Zie actieplan vanaf p. 21.

Toegankelijkheid

Actie 6: Ondersteuningsaanbod voor lokale besturen – Het KLIKt met vrije tijd in ... (de Kempen)!

Bevragingen bij trajectbegeleiders, NT2-aanbieders en mensen met migratieachtergrond tonen aan dat inburgeraars moeilijk hun weg vinden naar het reguliere vrijetijdsaanbod. Drempels zijn o.a. vindbaarheid, begrijpbaarheid en het gevoel van welkom zijn. Het creëren van een toegankelijk vrijetijdsaanbod vraagt om een structurele aanpak waarin lokale besturen als regisseur en voorbeeld fungeren. Op basis van een kwalitatief onderzoek bij de doelgroep en de betrokken diensten wordt een participatief traject van reflectie en actie opgezet dat gericht is op duurzame verankering van inclusieve praktijken bij lokale besturen en het middenveld. Hierbij wordt gebruik gemaakt van een toolbox die digitaal raadpleegbaar is op de website van KLIK.

Zie actieplan vanaf p. 24.

Actie 7: Onderzoek naar de inzet van lokale subsidiereglementen als instrument om toegankelijkheid in de verenigingen te verhogen

Samen met partners uit de (boven)lokale netwerken vrijetijdsparticipatie onderzoeken we of toegankelijkheidsvoorwaarden opgenomen kunnen worden in de lokale subsidiereglementen voor verenigingen, zoals bijvoorbeeld UiTPAS-gebruik, vermelding op ikdoemee.be, deelname aan vormingsaanbod KLIK of een onthaalbeleid voor kwetsbare deelnemers. Aangezien UiTPAS in de Kempen al goed verankerd is bij meer dan 80% van de lokale besturen, bouwen we samen met UiTPAS verder op deze flow om de toegankelijkheid van het vrijetijdsaanbod te verhogen.

Zie actieplan vanaf p. 27.

Actie 8: Vormingsaanbod voor verenigingen van de toekomst

Deze actie beoogt een modulair vormingspakket voor Kempense vrijetijdsverenigingen – opgebouwd als flexibele menukaart rond thema's als toegankelijke communicatie, inclusief onthaal, drempels wegwerken en divers sensitief handelen – met als doel hun toegankelijkheid voor anderstalige nieuwkomers en kwetsbare doelgroepen te vergroten. In nauwe samenwerking met middenveldorganisaties, koepelorganisaties van verenigingen en lokale besturen worden de noden van verenigingen in kaart gebracht, het aanbod hierop afgestemd en gericht verspreid, met aandacht voor duurzame verankering en versterking van de inclusieve werking.

Zie actieplan vanaf p. 29.

Matching en Toeleiding

Actie 9: Ontwikkelen van een systeem van informatie-uitwisseling tussen trajectbegeleiders van inburgeraars en lokale besturen

Deze actie zet in op de eerste twee stappen van de participatieketen voor inburgeraars: vraagdetectie en -captatie, en matching met het beschikbare aanbod. Trajectbegeleiders van het AgII (onder voorbehoud), CVO EduKempen, CVO HIK en Ligo Kempen detecteren de vragen van inburgeraars rond vrijetijdsparticipatie en bezorgen deze via een digitaal informatie-uitwisselingssysteem aan medewerkers van lokale besturen die een goed overzicht hebben van het beschikbare aanbod en de betreffende vraag hiermee matchen. Deze informatie wordt via de trajectbegeleider teruggekoppeld aan de inburgeraar, die indien nodig doorverwezen wordt naar de lokale vrijwillige toeleider (zie actie 10). Zo krijgen lokale besturen zicht op de noden van inburgeraars en leren trajectbegeleiders het lokale vrijetijdsaanbod kennen.

Zie actieplan vanaf p. 34.

Actie 10: Ontwikkelen van een lokaal toeleidings- en opvolgingssysteem rond de deelname van de inburgeraar aan vrijetijdsaanbod, via de inzet van vrijwilligers

Deze actie onderzoekt in twee pilootgemeenten welke rol lokale vrijwilligers kunnen opnemen als vrijwillige toeleider (warm toeleiden naar vrijetijdsaanbod) en als ambassadeur diversiteit en inclusie (warm onthaal, begeleiding en opvolging binnen de vereniging zelf), met het oog op een duurzame aanpak die later overgedragen kan worden aan lokale besturen en aanbodorganisaties. KLIK staat in voor het haalbaarheidsonderzoek, de vorming en opvolging van deze vrijwilligers en werkt hiervoor nauw samen met lokale besturen en aanbodorganisaties, die instaan voor werving, het testen en evalueren van de aanpak.

Zie actieplan vanaf p. 36.

Bridging

Actie 11: Ouders en Ouders

De actie 'Ouders en Ouders' is een verderzetting van onze bestaande actie uit het eerste actieplan. De actie zet in op het verbinden van inburgeraars met geëngageerde ouders op de school van hun kind(eren). Ouders kunnen het schoolgebeuren beter leren kennen door in nauw contact te treden met ouders voor wie het schoolgebeuren transparanter is of die dichter bij de schoolwerking staan.

Zie actieplan vanaf p. 40.

Actie 12: Buddywerking

De actie 'buddywerking' is een verderzetting van onze bestaande actie uit het eerste actieplan. Via de buddywerking wordt een vrijwilliger met een goede lokale verankering gematcht aan een inburgeraar. Duo's gaan langdurig samen op stap en elk traject krijgt vorm op maat van de wederzijdse noden en verwachtingen. De actie zet in op zowel het verder uitbouwen en verduurzamen van de lopende buddywerkingen als het opstarten van nieuwe werkingen. Voor de lopende buddywerkingen zetten we de komende periode ook in op intervisie en vorming op maat van de lokale noden.

Zie actieplan vanaf p. 42.

Actie 13: Conversatietafels Nederlands ondersteunen in hun rol als brug naar vrije tijd

In regio Kempen zijn er tal van actieve, laagdrempelige praatpunten Nederlands die door vrijwilligers getrokken worden. Vandaag focussen ze vooral op het oefenen van Nederlands, maar er is potentieel om ze ook als brug naar vrije tijd in te zetten. Deze actie zet in op een ondersteuningstraject voor de praatpunten, zodat begeleiders deelnemers wegwijs kunnen maken in het lokale vrijetijdsaanbod en drempels tot participatie verlagen. Er wordt een laagdrempelig traject ontwikkeld met handvatten, materialen en kennis voor praatpuntbegeleiders, in samenwerking met vrijwilligers, lokale besturen en vrijetijdsactoren, om zo tot duurzame participatie te komen.

Zie actieplan vanaf p. 44.

Actie 14: Duo-werking rijbewijs

Vzw2GO ondersteunt kwetsbare jongeren bij het behalen van een rijbewijs via een buddywerking. In de landelijke Kempen, met slecht openbaar vervoer en beperkt vrijetijdsaanbod buiten de kernen, is een rijbewijs vaak noodzakelijk om te participeren aan het sociaal weefsel. In 2026 start vzw2GO ook een werking in de Kempen, met jonge inburgeraars als deel van hun doelgroep. Deze actie zet in op het werven van vrijwilligers, terwijl vzw2GO zelf de omkadering opneemt. De toeleiding van jongeren gebeurt via lokale besturen en partners uit het jongerenwelzijnslandschap.

Zie actieplan vanaf p. 47.