

VERLENGING ACTIEPLAN KLIK: Samen bouwen aan sociale netwerken voor nieuwkomers in de Kempen

September 2026 – december 2028



Inhoudsopgave

Leeswijzer	3
Inleiding	4
Governance	5
Acties	7
Sensibilisering	8
Actie 1: Kempens festival van diversiteit en verbinding	9
Actie 2: Inspiratieavonden diversiteit	12
Informatie	14
Actie 3: Verankering thema 'vrije tijd' in het NT2-aanbod	15
Aanbod op maat	17
Actie 4: Uitbreiden en verankeren van taalstages	18
Actie 5: Uitbreiding aanbod voor kwetsbare ouders via Huizen van het Kind	21
Toegankelijkheid	23
Actie 6: Ondersteuningsaanbod voor lokale besturen – Het KLIkt met vrije tijd in ... (de Kempen)!	24
Actie 7: Onderzoek naar de inzet van lokale subsidiereglementen als instrument om toegankelijkheid in de verenigingen te verhogen	27
Actie 8: Vormingsaanbod voor verenigingen van de toekomst	29
Matching en toeleiding	32
Actie 9: Ontwikkelen van een systeem van informatie-uitwisseling tussen trajectbegeleiders van inburgeraars en lokale besturen	34
Actie 10: Ontwikkelen van een lokaal toeleidings- en opvolgingssysteem rond de deelname van de inburgeraar aan vrijetijdsaanbod, via de inzet van vrijwilligers	36
Bridging	39
Actie 11: Ouders en Ouders	40
Actie 12: Buddywerking	42
Actie 13: Conversatietafels Nederlands ondersteunen in hun rol als brug naar vrije tijd	44
Actie 14: Duo-werking rijbewijs	47
Overzicht budgettering per actie	49

Leeswijzer

In deze leeswijzer verduidelijken we waarom we zijn afgeweken van de instructie van Europa WSE om het initiële actieplan als basis te gebruiken voor het nieuwe plan. Met het oog op een optimale leesbaarheid kozen we ervoor om de acties die deel uitmaken van het nieuwe actieplan, te beschrijven in **voorliggend document**. Het nieuwe actieplan verschilt immers in belangrijke mate van het initiële.

Zoals in de richtlijnen gevraagd, duiden we in het **initiële actieplan** de progressie van de realisatie van de acties uit de eerste periode aan. Verdere wijzigingen hebben we niet aangebracht.

In voorliggend actieplan voegden we een nieuwe tekst over het thema '**governance**' toe omdat we hierin sterk geëvolueerd zijn ten opzichte van het initiële plan en de tekst daar dus achterhaald is. Het helpt de lezer allicht ook om een goed beeld te krijgen op hoe onze acties gedragen, aangestuurd, geëvalueerd en bijgestuurd worden door ons ruime netwerk.

Inleiding

Voor het eerste actieplan formuleerden we samen met het netwerk een duidelijke **ambitie**, die we vandaag nog altijd onderschrijven. Ze luidt als volgt:

“Onze ambitie is om een regio te worden waarin **inclusie** een vanzelfsprekendheid is en integratie een **wederkerige invulling** krijgt. Nieuwkomers, en bij uitbreiding iedere persoon in een maatschappelijk kwetsbare positie, kan in onze regio op eigen wijze en tempo **zichzelf ontplooien** en een **waardevolle plaats innemen** in onze samenleving.”

Het ultieme doel dat we met ons netwerk en met onze acties willen bereiken, is een **inclusieve samenleving** waarin waarden als **wederkerigheid, verbondenheid en toegankelijkheid** nagestreefd worden. Een samenleving dus waarin iedereen erbij hoort, zich verbonden weet met anderen en op een kwaliteitsvolle manier participeert. Zo bouwen we aan **sociale cohesie en inclusie**.

De voorbije jaren hebben we al heel wat stappen gezet om deze ambitie om te zetten in resultaten. Doorheen dit traject kwamen we in contact met tal van actoren. We gingen in gesprek met inburgeraars en mensen met migratieachtergrond en leerden over de **struikelblokken en drempels** die zij ervaren bij hun deelname aan de samenleving en meer bepaald aan het vrijetijdsaanbod.

Verder ontdekten we via onze contacten met lokale besturen, het Agentschap Integratie en Inburgering (AgII), trajectbegeleiders van inburgeraars, middenveldorganisaties, onderwijsinstellingen, verenigingen en vrijwilligersinitiatieven, een aantal **structurele hiaten** die zich stellen **in de ‘participatieketen’** die inburgeraars doorlopen bij hun deelname aan het vrijetijdsaanbod.

Dankbare lessen die we nodig hadden, om toe te werken naar het actieplan dat vandaag voorligt. Een actieplan dat een antwoord biedt op deze structurele problemen en oog heeft voor drempels, zowel op het niveau van de **inburgeraar** als op het niveau van de **samenleving**.

Met dit actieplan nodigen we iedereen die een bijdrage kan en wil leveren aan de realisatie ervan, uit om **samen** met ons te blijven **bouwen** aan een inclusieve samenleving waarin iedereen meetelt.

Governance

Voor de uitvoering, opvolging en bijsturing van het actieplan 2026–2028 hanteert KLIK een duidelijke en transparante **governancestructuur**. Deze structuur steunt op vijf overleg- en beslissingsplatformen:

1. de projectcel inburgering
2. de kerngroep
3. thematische overlegplatformen die worden ingericht rond specifieke acties
4. het ruimer netwerk
5. inburgeraars/nieuwkomers.

De **projectcel inburgering** vormt de motor van het netwerk. Ze bestaat uit **netwerkmedewerkers** die de uitbouw en de ondersteuning van het netwerk opnemen en **projectmedewerkers** die een aantal acties uitvoeren en/of coördineren. Verder ondersteunen en begeleiden zij ook partnerorganisaties die instaan voor de realisatie van acties.

De **kerngroep** vormt het strategisch hart van de governance. Ze bestaat, naast de netwerk- en projectmedewerkers, uit een stabiele en diverse groep Vlaamse, regionale en lokale partners, waaronder LEVL, het AgII, Ligo Kempen, AIF+, stad Geel en Thomas More - Inclusive Diversity. De kerngroep bewaakt de strategische koers van het actieplan en monitort de voortgang en kwaliteit van de acties. In de komende periode wordt de kerngroep nog verder uitgebreid met vertegenwoordigers van lokale besturen en andere relevante partners om de regionale verankering te versterken.

Thematische overlegplatformen worden flexibel ingericht op maat van elke actie. Bestaande werkgroepen van acties die worden verdergezet, blijven behouden, terwijl voor nieuwe acties telkens wordt bepaald welke overlegvorm het meest geschikt is.

Het **ruimer netwerk** omvat alle partners die een rol spelen in diversiteit, vrije tijd, integratie en inburgering in de Kempen, waaronder lokale besturen, middenveldorganisaties uit diverse sectoren, verenigingen, burgers, vrijwilligersinitiatieven, onderwijsinstellingen enzovoort. Het ruimer netwerk wordt op vaste momenten samengebracht via netwerkdagen en inspiratieavonden om kennisdeling en samenwerking te versterken.

Tot slot wordt de stem van de **inburgeraar/nieuwkomer** structureel ingebed in de governance. KLIK werkt hiervoor o.a. samen met zelforganisaties en koepels zoals 't Origineel, Villa Mescolanza en AIF+. Verder gaan de projectmedewerkers op bezoek bij initiatieven waar oud- en nieuwkomers samen komen zoals o.a. conversatietafels. Daar gaan ze in gesprek met hen over hun noden, drempels en interesses rond vrijetijdsparticipatie. Zo wordt hun ervaring meegenomen in zowel strategische keuzes als operationele uitvoering.

Het schema op de volgende pagina geeft ons netwerk visueel weer.

KLIK ORGANISATIENETWERK

Samenwerken aan een inclusieve samenleving



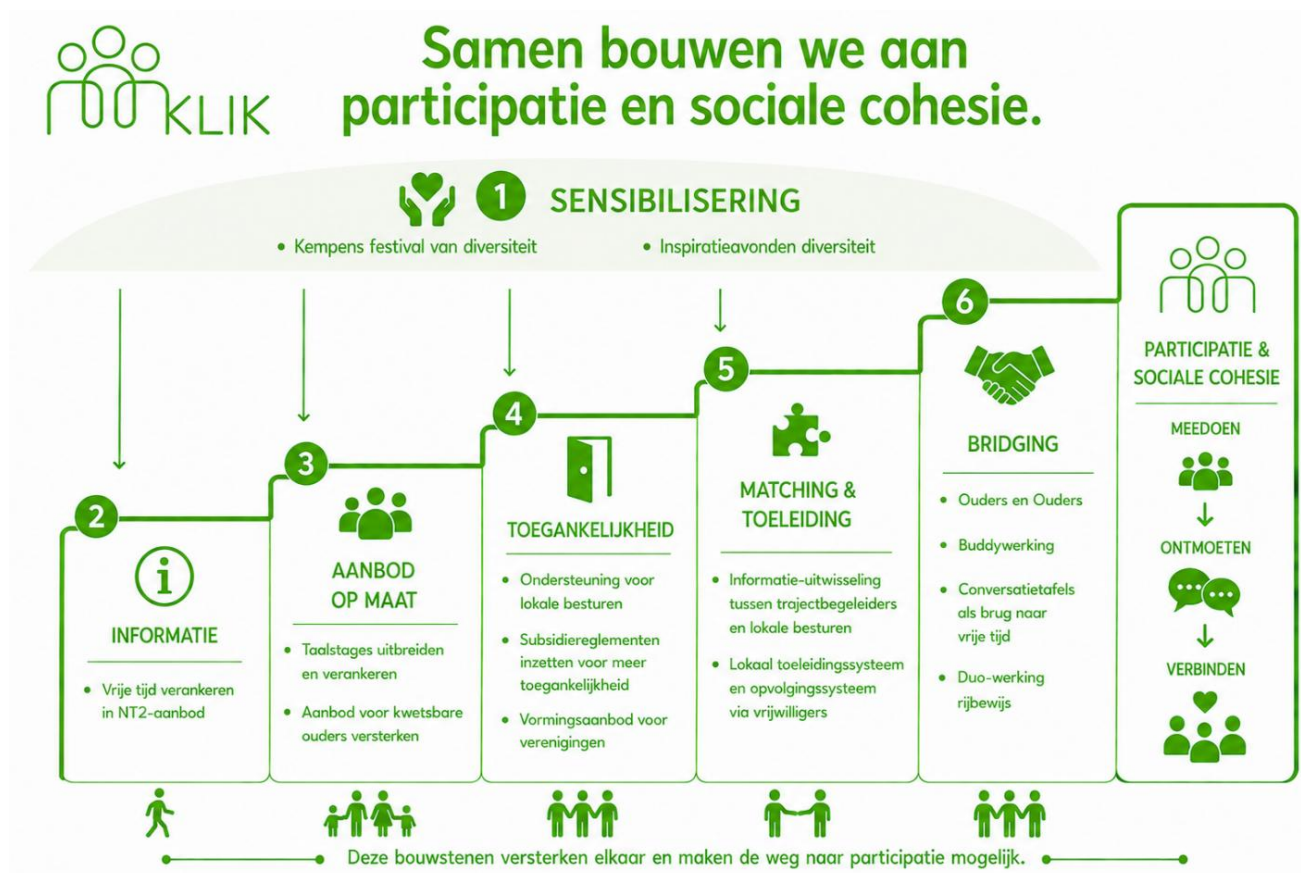
Acties

Het actieplan dat voorligt, vormt een **samenhangend geheel** van **veertien acties** die we ophangen aan **zes bouwstenen** die een belangrijke rol spelen bij het integratieproces dat inburgeraars doorlopen. Integratie is een cyclisch proces, dat enkel werkt als de verschillende bouwstenen goed op elkaar inspelen. Binnen elke bouwsteen hebben we minstens één actie uitgewerkt. Waar nodig, vermelden we hoe de betreffende actie gelinkt is aan één of meerdere andere acties. Op deze manier verhelderen we de onderlinge samenhang.

De **bouwstenen** in het integratieproces zijn:

- Sensibilisering
- Informatie
- Aanbod op maat
- Toegankelijkheid
- Matching en toeleiding
- Bridging.

Onderstaand **visueel schema** verbeeldt hoe ons actieplan is opgebouwd.



Sensibilisering

Een **inclusieve en toegankelijke samenleving** ontstaat niet vanzelf. Ze groeit wanneer mensen en organisaties zich betrokken voelen en samen verantwoordelijkheid opnemen om verbinding mogelijk te maken. **Sensibilisering** speelt hierin een **fundamentele rol**: ze vergroot het bewustzijn rond diversiteit en inclusie en creëert het draagvlak dat nodig is om andere acties te laten slagen.

Zonder gedeeld begrip en engagement missen acties rond informatie, toeleiding, aangepast aanbod of toegankelijkheid hun impact. **Sensibilisering** vormt daarom het **vertrekpunt van dit actieplan**. Ze zorgt ervoor dat partners openstaan voor verandering, dat nieuwe initiatieven gedragen worden en dat inspanningen elkaar versterken.

Met de acties binnen deze bouwsteen willen we mensen en organisaties **samenbrengen, inspireren en versterken**. We delen praktijken die tonen wat mogelijk is en creëren ruimte voor ontmoeting en uitwisseling. Zo bouwen we stap voor stap aan een **breed en duurzaam engagement**, dat de basis vormt voor de verdere uitbouw van dit actieplan en een samenleving waarin iedereen zich welkom voelt.



Actie 1: Kempens festival van diversiteit en verbinding

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

We werkten voor deze actie een meerjarenplan uit, dat verder bouwt op onze sensibiliseringsactie uit het eerste actieplan (subactie 5.2). Het meerjarenplan start in 2026 en eindigt met een apotheose in 2028.

In 2026 startten we met een kleine campagne naar aanleiding van 21 mei, de door Unesco uitgeroepen Werelddag voor Culturele Diversiteit ter bevordering van Dialoog en Ontwikkeling. We werkten samen met twee partners een aanbod uit voor anderstaligen. Vanuit CVO HIK en Ligo Kempen werden klassen toegeleid naar dit aanbod, waarbij de focus werd gelegd op verbinding tussen verschillende culturen. Deze acties koppelden we aan een social media campagne, waar we verbinding en samenwerking in de kijker zetten.

In 2027 bouwen we deze actie verder uit: we engageren extra partners uit het middenveld om op 21 mei een aanbod uit te werken waarbij verbinding tussen culturen tot stand komt. We maken een brochure op van alle partners die bereid zijn om een activiteit uit te werken waar anderstalige nieuwkomers (gratis) welkom zijn. Deze brochure wordt verspreid bij onze NT2-partners. Bij de activiteiten nodigen we zowel cursisten NT2 uit als 'gewone' burgers, om effectieve uitwisseling tussen culturen tot stand te laten komen. We sluiten elke activiteit af met een picknick. We grijpen de dag aan om deelnemers warm te maken om te zetelen in een werkgroep die het afsluitend event in 2028 samen zal organiseren.

In 2028 vindt 21 mei plaats op een zaterdag. We organiseren die dag een heus Kempens festival van diversiteit en verbinding. Samen met het netwerk, lokale besturen en zelforganisaties werken we doorheen de Kempen een festivaldag uit, met als thema 'de langste tafel'. De inhoud van deze dag zal verder uitgewerkt worden met alle partners in de werkgroep, zodat deze maximaal aansluit bij de verwachtingen in het netwerk. Via dit festival kom je terecht in een klein stukje heimat van nieuwkomers. Dit situeert zich in muziek/dans/woord/beelden/kunst en eten.

Partners / onderaannemers

Rond het thema 'sensibilisering' zijn er heel wat partners die we vandaag al betrekken en partners die hun engagement hebben uitgesproken om in de toekomst betrokken te worden. We vertrekken dus vanuit een bestaand netwerk, maar zullen dit gaandeweg verder uitbouwen.

In het sensibiliseringsnetwerk werken we vandaag al samen met volgende partners:

- CVO HIK

- CVO Edukempen
- Ligo Kempen
- Gasthuismuseum Geel
- Erfgoedcel Kempens Karakter.

In de toekomst zal het netwerk uitgebreid worden met volgende bijkomende actoren:

- Lokale besturen
- Extra vrijetijdsaanbieders (musea, erfgoedcellen, vzw's, ...)
- Anderstalige nieuwkomers
- Vluchtelingenwerk Vlaanderen.

We zullen dit netwerk flexibel vormgeven. Er wordt dus geen vaste structuur opgelegd, maar naargelang de grootte en noden van het slotevent en het netwerk, zal bepaald worden hoe en hoe frequent het netwerk samenkomt.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1 september 2026

Einddatum: 21 mei 2028

Deze actie is een (aangepaste) verderzetting van een lopende actie nl. subactie 5.2 en zal daarom doorlopen doorheen gans de looptijd van dit actieplan.

Mijlpaal 1: Bepalen van potentiële partners

Mijlpaal 2: Concretiseren van tijdspad en inhoud van de acties

Mijlpaal 3: 21 mei 2027 – creëren van verbinding via erfgoed en cultuur: wat verbindt ons allemaal?

Mijlpaal 4: Verder uitbouwen van het netwerk

Mijlpaal 5: Opmaken van een brochure over 'toegankelijk vrijetijdsaanbod in de Kempen'

Mijlpaal 6: 21 mei 2028 – Kempens festival van diversiteit en verbinding.

Beoogde resultaten

Als regio willen we ervoor zorgen dat anderstalige nieuwkomers meer kansen krijgen om te participeren en een netwerk op te bouwen in een context die bij hun passies en interesses past. Dat doen we door een warme, inclusieve en toegankelijke regio te vormen voor anderstalige nieuwkomers.

Integratie is niet enkel een opdracht voor de nieuwkomer, ook als ontvangende samenleving hebben we een maatschappelijke opdracht om anderstalige nieuwkomers een warm welkom te heten, om hen wegwijs te maken in hun nieuwe (lokale) context en om te onderzoeken hoe we samen een inclusieve samenleving kunnen bouwen. Het doel van deze actie is om de brede samenleving mee te nemen in een positief narratief over verbinding, zodat elke organisatie, elk bestuur, elke burger, zin heeft om mee te bouwen aan een samenleving in verbinding waarin iedereen naar waarde geschat wordt.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Deze actie heeft als doel om duurzaam draagvlak en betrokkenheid te creëren bij de brede samenleving. Vanuit draagvlak en betrokkenheid groeit engagement om blijvend met dit thema aan de slag te gaan, zowel door individuele burgers, door het middenveld als door lokale besturen.

Budget

€18.714,36: €6.395,23 (personeelskosten) + €12.319,13 (werkingskosten)

Buiten budget: 0,10 VE netwerkmedewerker in het kader van community building (niet subsidiabel onder oproep 60).



Actie 2: Inspiratieavonden diversiteit

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

De Kempen is een grote regio met een grote diversiteit aan actoren in het integratiedomein. Vaak kennen ze elkaar niet of weten ze niet waar andere actoren mee bezig zijn. Er gebeurt nochtans heel veel dat de moeite waard is om te delen en te leren kennen.

Anderzijds zien we dat deelname aan vrijetijdsaanbod vandaag nog een eerder 'witte' aangelegenheid is en dat er nog veel drempels zijn voor nieuwkomers en bij uitbreiding, mensen met migratieachtergrond om deel te nemen aan het vrijetijdsaanbod.

Verder merken we dat een aantal vrijetijdsorganisaties nog verder kan groeien in het verhogen van hun toegankelijkheid en het bieden van een warm onthaal voor iedereen. Door hen actief te sensibiliseren en motiveren om hiermee aan de slag te gaan, werken we aan een Kempens vrijetijdslandschap waar iedereen zich welkom voelt.

Met de inspiratieavonden willen we verschillende doelstellingen bereiken:

- Goede praktijken in de kijker zetten en delen met elkaar
- Sensibiliseren over diversiteit en toegankelijkheid
 - o Wat is diversiteit?
 - o Waarom is het zinvol om je vereniging diverser te maken?
 - o Hoe maak je je aanbod laagdrempelig?
 - o Wie kan je hierin ondersteunen?
 - o ...
- Aanreiken van kennis, tools en handvatten om de vrijetijdsparticipatie van mensen met migratieachtergrond te verbeteren en te verhogen
- Een stem geven aan mensen met migratieachtergrond en uitwisseling tot stand brengen.

Partners / onderaannemers

Voor inspiratieavond 1: IGS'en Cultuur Neteland, Stuifzand en Noorderkempen (in oprichting), UiTPAS Kempen, Sportregio's Noorderkempen en Zuiderkempen (onder voorbehoud van toezegging)
Voor inspiratieavonden 2 en 3: nog te bepalen

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Inspiratieavond 1 met als thema 'Toegankelijk vrijetijdsaanbod – recht op vrije tijd voor iedereen' (29/10/2026)

Mijlpaal 2: Inspiratieavond 2 (2027: thema en exact tijdstip nog te bepalen)

Mijlpaal 3: Inspiratieavond 3 (2028: thema en exact tijdstip nog te bepalen)

Beoogde resultaten

Ons doel is om jaarlijks één inspiratieavond te organiseren in de Kempen. Deze actie is een verderzetting van het luik sensibilisering uit ons eerste actieplan (subactie 5.2).

We organiseerden in het verleden drie inspiratieavonden waarop we telkens minstens 50 deelnemers mochten verwelkomen. Onze ambitie is om ook voor de volgende inspiratieavonden telkens minstens 50 deelnemers te kunnen verwelkomen en inspireren.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Deze actie heeft als doel om duurzaam draagvlak en betrokkenheid te creëren bij de brede samenleving. Vanuit draagvlak en betrokkenheid groeit engagement om blijvend met dit thema aan de slag te gaan, zowel door individuele burgers, door het middenveld als door lokale besturen.

Budget

€18.714,36: €6.395,23 (personeelskosten) + €12.319,13 (werkingskosten)

Buiten budget: 0,10 VE netwerkmedewerker in het kader van community building (niet subsidiabel onder oproep 60)

Informatie

Uit de analyse van de gesprekken die we voerden met nieuwkomers, bleek heel duidelijk dat er veel **onwetendheid en misverstanden** bestaan over het **concept 'vrije tijd'**. De westerse invulling van vrije tijd die je opvult met hobby's, deelname aan het verenigingsleven, sociale contacten, vrijwilligerswerk... is allesbehalve een wereldwijd gekend fenomeen.

Vooraleer we van inburgeraars verwachten dat ze 'participeren' aan het 'vrijetijdsaanbod', is het belangrijk om hen eerst duidelijk te maken wat we onder deze begrippen verstaan. Wat er allemaal mogelijk is in je vrije tijd. Wat vrijwilligerswerk betekent, voor jezelf en voor de gemeenschap waar je deel van uitmaakt. Deze bouwsteen wil bijdragen aan een **ruimer begrip van het concept vrije tijd** en het **effect** dat het beleven van vrije tijd heeft **op jou als persoon en op de gemeenschap**.



Actie 3: Verankering thema 'vrije tijd' in het NT2-aanbod

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Het thema 'vrije tijd' is een Westers concept. Vaak is de term bij nieuwkomers niet (goed) gekend of geven nieuwkomers een heel andere invulling aan het begrip dan wat wij verstaan onder 'vrije tijd'. Dit blijkt ook uit de bevraging die we deden bij nieuwkomers. Omdat het concept niet gekend is of anders vormgegeven wordt, is de afstand tot participatie aan onze invulling van vrije tijd, groot.

Het begrip over het concept vrije tijd willen we verbeteren door het thema 'vrije tijd' structureel in te bedden in het NT2-lespakket.

Samen met de NT2-aanbieders in de regio wordt er een lesbundel opgesteld die docenten in hun lessen kunnen gebruiken. Volgende onderwerpen komen daarbij minstens aan bod:

- Wat is vrije tijd? Wat betekent het voor jou? Welke betekenis heeft het in Vlaanderen?
- Kennismaking met de UiTPAS
- Kennismaking met ikdoemee.be
- Vervullen van een opdracht om op zoek te gaan naar een vrijetijdsactiviteit die aansluit bij de interesses van de cursist
- Uitnodigen van vrijetijdsaanbieders in de klas om hun aanbod bekend te maken.

Partners / onderaannemers

Deze actie voeren we samen uit met NT2-aanbieders in onze regio: CVO HIK en CVO Edukempem. Ligo Kempen heeft het thema 'vrije tijd' al verankerd in hun lesaanbod en zal dus niet actief meewerken aan deze actie. Ze delen wel hun expertise met de NT2-collega's wanneer hier behoefte aan is, maar ze nemen niet structureel deel aan de werkgroep.

Ook de UiTPAS heeft het bevorderen van vrijetijdsparticipatie als doelstelling. De UiTPAS-coördinatoren zullen ook deel uitmaken van de werkgroep.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/1/2027

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Samenstellen werkgroep bestaande uit: projectmedewerker, medewerker CVO HIK, medewerker CVO Edukempem, vertegenwoordiger van/uit de doelgroep via AIF+ en medewerker UiTPAS.

Mijlpaal 2: Afbakenen (les)doelstellingen

Mijlpaal 3: Uitwerken voorstel op maat van de verschillende lestrajecten

Mijlpaal 4: Opzetten piloottrajecten

Mijlpaal 5: Evalueren en bijsturen.

Beoogde resultaten

Het doel van deze actie is om een gedeeld begrip te creëren van het concept 'vrije tijd'. Door dit thema structureel in te bedden in het NT2-aanbod, krijgt elke NT2-cursist dezelfde informatie. Er kan binnen de NT2-lessen meer aandacht besteed worden aan het thema dan tijdens de lessen Maatschappelijke Oriëntatie van AgII, waar ook heel veel andere thema's gezien moeten worden op beperkte tijd.

Verankering/verduurzaming (link met business)

De lesbundel die ontwikkeld wordt, kan blijvend ingezet worden tijdens de lessen NT2. De bundel creëert een bewustwordingsproces bij de cursisten over het concept 'vrije tijd', maar ook bij de leerkrachten zorgt de bundel voor een beter begrip van de complexiteit van vrijetijdsparticipatie voor hun doelgroep. Deze bewustwording kan ervoor zorgen dat vrije tijd een blijvend aandachtspunt is tijdens de NT2-lessen.

Budget

€23.339,14: €16.020,01 (personeelskosten) + €7.319,13 (werkingskosten)



Aanbod op maat

Er is niet zoiets als 'de inburgeraar'. Een inburgeraar is jong, oud, mama, zoon, laag- of hoogopgeleid, gaat al dan niet gebukt onder traumatische ervaringen, enzoverder. Een **regulier vrijetijdsaanbod beantwoordt niet altijd aan de noden** van de ontzettend diverse groep inburgeraars. Inburgeraars zijn per definitie kwetsbaar: ze zijn weggegaan uit hun vertrouwde omgeving, kennen de taal niet en ervaren drempels die de modale Vlaming niet ervaart.

Het is cruciaal om dit te erkennen. Dit bepaalt namelijk hoe je aanbod in het kader van de vierde pijler vorm gaat geven. Uiteraard is een regulier vrijetijdsaanbod belangrijk. De volgende bouwsteen zet volop in op de toegankelijkheid van dit aanbod. Het is daarnaast echter onontbeerlijk om ook in te zetten op **aanbod op maat van specifieke groepen inburgeraars**. Binnen deze groep zijn er immers profielen die nood hebben aan een specifieke ondersteuning, die je niet terugvindt in het reguliere aanbod.

We kozen er in dit actieplan voor om in te zetten op **aanbod voor twee subgroepen**:

- De eerste actie zet in op de ondersteuning van inburgeraars die, bij gebrek aan netwerk, veel drempels ervaren in hun zoektocht naar een waardevolle bijdrage aan de samenleving.
- De tweede actie zet in op de ondersteuning van kwetsbare ouders, met reden een prioritaire doelgroep in het integratiebeleid van de Vlaamse overheid.

Actie 4: Uitbreiden en verankeren van taalstages

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Nieuwkomers in Vlaanderen botsen op een veelheid van drempels. Niet alleen is het moeilijk om een sociaal netwerk op te bouwen, ook de zoektocht naar werk verloopt door o.a. het ontbreken van dit netwerk, vaak moeilijk.

CVO Edukempen, partner van KLIK, biedt al een antwoord op deze uitdaging: de taalstages.

Tijdens een taalstage oefenen deelnemers gedurende 40 uur Nederlands op de werkvloer in een organisatie, school, bedrijf of dienst. De zoektocht naar stageplaatsen gebeurt op maat van de deelnemer. Er wordt een match gemaakt op basis van eerdere werkervaring, interesses, toekomstplannen en praktische factoren zoals transport en gezinssituatie. Tijdens deze stage maken de cursisten kennis met de verschillende aspecten van een organisatie en van een job. Bovendien leren ze verschillende medewerkers van de organisatie kennen en oefenen ze tijdens het uitoefenen van de stage het Nederlands. Ook is het voor een organisatie of bedrijf een mooie stap richting een diverse en inclusieve werkomgeving.

CVO Edukempen biedt vandaag al taalstages aan, waarbij ze voor elke cursist die zich aanmeldt, op zoek gaan naar een stageplaats op maat. Deze aanpak heeft een positieve impact op diverse niveaus:

- De stagiair doet zinvolle ervaring op én bouwt een netwerk uit.
- De stageplaats leert dat anderstalige nieuwkomers een meerwaarde kunnen zijn voor de organisatie.
- De stagiair leert nieuwe plaatsen kennen.
- Op de werkvloer verminderen de vooroordelen ten opzichte van anderstalige nieuwkomers.

Zowel vanuit de cursisten als vanop de werkvloer is er veel enthousiasme. Cursisten benoemen de taalstages als een mooie kans om mensen echt te leren kennen, om te leren praten met anderen in spreektaal en om (ongeschreven) regels te leren begrijpen. Zo bouwen ze uiteraard zelfvertrouwen op, maar ook het nodige netwerk om nadien de zoektocht naar een job verder te zetten. Enkele voorbeelden om de impact van een taalstage te concretiseren:

- Een cursiste liep stage in de Academie voor Beeldende Kunsten. Ze schreef zich nadien in voor een cursus en blijft zo betrokken in dit netwerk.
- Een cursiste liep stage in een kinderdagverblijf en is hier nu aan de slag als vrijwilliger.
- Een cursist liep stage bij armoedevereniging Al-arm en is nu lid van de vereniging. Deze vereniging wil nu ook een traject m.b.t. toegankelijkheid opstarten.

In samenwerking met CVO Edukempen bouwen we de bestaande taalstages verder uit zodat deze op een duurzame manier verankerd kunnen worden in het aanbod van CVO Edukempen. We streven ernaar om een poule van diverse stageplaatsen bij onze verschillende partnerorganisaties te vinden

die structureel aangeboden kunnen worden. We kijken hiervoor zowel naar lokale besturen als naar middenveldorganisaties als naar bedrijven of scholen. Zo heeft elke cursist de mogelijkheid om een stage op maat uit te oefenen in zijn woon-/werkomgeving.

Partners / onderaannemers

Deze actie voeren we vanuit KLIK in een partnerschap met CVO Edukempen uit. KLIK en CVO Edukempen zijn dus de hoofdaannemers. KLIK coördineert de netwerkopbouw en contacten met lokale besturen. CVO Edukempen staat in voor intake, matching, begeleiding en opvolging van de taalstages. Hierbij wordt steeds een uniforme aanpak voor screening, opvolging en evaluatie van stageplaatsen voorzien om de kwaliteit en duurzaamheid te garanderen

Verder kijken we naar al onze partners in het netwerk als potentiële stageplaats. We leggen onze focus in de eerste plaats op lokale besturen, vanwege hun voorbeeldfunctie in de gemeenschap. Een taalstage kan heel veel verschillende vormen aannemen. Elke organisatie kan dus een potentiële stageplaats zijn. Hoe meer organisaties we bereiken, hoe ruimer de keuzemogelijkheden voor de stagiair.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: In kaart brengen van early adopters met name lokale besturen en organisaties die al ervaring hebben met taalstages of sterk gemotiveerd zijn om hiermee te starten

Mijlpaal 2: Taalstageprofiel van de geïnteresseerde lokale besturen en organisaties verzamelen

Mijlpaal 3: Poule van stage- en meeloopplaatsen opbouwen

Mijlpaal 4: Matching van cursisten en kandidaten aan beschikbare stageplaatsen, voorbereiden

Mijlpaal 5: Pilootfase uitvoeren en verankeren.

Beoogde resultaten

We beogen een duurzaam en divers aanbod van taalstages, waarbij toekomstige cursisten de mogelijkheid hebben om een stage te lopen in diverse organisaties die klaar zijn om een stagiair met een anderstalige achtergrond warm te onthalen en begeleiden. We bouwen doorheen de Kempen een poule uit van vaste stageplaatsen die duurzaam opengesteld worden voor anderstalige nieuwkomers, waarbij er een vast aanspreekpunt is in de organisatie die een warm onthaal en ondersteunende begeleiding aanbiedt voor de stagiair.

Tot op heden voerden een tiental inburgeraars een taalstage uit in het kader van hun inburgeringstraject. We streven ernaar om dit aantal minstens te verdubbelen.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Door te bouwen aan een structureel aanbod van stageplaatsen, zetten we zeer expliciet in op het verduurzamen van dit aanbod. Vanuit CVO Edukempen zijn de taalstages al een structureel aanbod waarop cursisten kunnen intekenen. De ondersteuning van KLIK zal ervoor zorgen dat dit aanbod wordt uitgebreid én een duurzame inbedding kent bij lokale besturen, organisaties en middenveld.

Budget

€23.339,14: €16.020,01 (personeelskosten) + €7.319,13 (werkingskosten)



Actie 5: Uitbreiding aanbod voor kwetsbare ouders via Huizen van het Kind

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

De beleidsdoelstellingen van minister Crevits geven aan dat anderstalige moeders een prioritaire doelgroep zijn binnen het inburgerings- en integratiebeleid. Ook de bevraging van trajectbegeleiders én onze doelgroepbevraging tonen aan dat mama's (en ouders) met jonge kinderen een zeer kwetsbare doelgroep zijn voor wie de toegang tot vrije tijd extra moeilijk is.

Trajectbegeleiders en nieuwkomers zelf geven aan dat het essentieel is dat er wordt voorzien in een vrijetijdsaanbod waarbij het mogelijk is dat ouders, vooral mama's, hun jonge kinderen kunnen meebrengen. In onze zoektocht naar partners die samen met ons een oplossing kunnen bieden aan dit vraagstuk, kwamen we al snel uit bij de Huizen van het Kind. De Huizen van het Kind zijn lokale samenwerkingsverbanden die een laagdrempelig aanbod hebben voor ouders met jonge kinderen, in het bijzonder voor ouders in een maatschappelijk kwetsbare positie. Ouders kunnen er terecht voor opvoedingsondersteuning, vragen over kinderopvang, etc. Verder organiseren de meeste Huizen ook regelmatig ontmoetingsmomenten voor ouders en hun kinderen, zoals een peuterspeelpunt. Verschillende Huizen in onze regio hebben ook een MoederTaal-aanbod in samenwerking met een CVO en/of met Ligo.

Huizen van het Kind zijn sterk lokaal verankerd en zijn al sterk in het aanbieden van laagdrempelige activiteiten. Samen met hen gaan we op zoek:

- Naar manieren om meer anderstalige ouders te bereiken met het bestaande aanbod
- Naar bijkomend aanbod dat inspeelt op de noden van anderstalige ouders.

De Huizen in onze regio zijn succesvol in het bereiken van ouders maar werken met zeer beperkte budgetten. Een kleine financiële stimulans via een subsidieaanvraag kan voor hen veel ademruimte creëren om experimenten op te zetten. We willen binnen deze actie de Huizen van het Kind een financieel duwtje in de rug geven, gekoppeld aan een aantal voorwaarden:

- Het aanbod dat gecreëerd wordt, staat open voor anderstalige nieuwkomers
- Het aanbod is laagdrempelig
- Er wordt ook ingezet op de toeleiding van kwetsbare ouders via de beschikbare kanalen
- Het is geen categoriaal aanbod (zoals MoederTaal) maar zet net in op verbinding en dialoog
- Het aanbod wordt op ikdoemee.be geplaatst
- Nog verder uit te werken welke andere voorwaarden we zullen hanteren.

Er zijn in onze regio vijf samenwerkingsverbanden van de Huizen van het Kind. Verder zijn er zes lokale besturen die zelf een Huis van het Kind coördineren.

Partners / onderaannemers

Zoals beschreven, zijn de Huizen van het Kind onze partner binnen deze actie. De bovenlokale coördinatoren zijn onze vaste aanspreekpunten en zullen samen met de lokale aanspreekpunten van de lokale Huizen van het Kind bepalen hoe de samenwerking op bovenlokaal niveau vorm zal krijgen.

De organisatie, samenstelling en de beleidsdoelstellingen van de bovenlokale Huizen van het Kind zijn in elk samenwerkingsverband anders. De samenwerkingsvorm zal dus telkens op maat uitgewerkt worden, maar streeft dezelfde doelstelling na: een toegankelijk aanbod uitwerken dat aansluit bij de noden van kwetsbare ouders met een migratieachtergrond.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1 oktober 2026

Einddatum: 31 december 2028

Mijlpaal 1: Bepalen voorwaarden en formaliteiten voor de aanvraag van de subsidie

Mijlpaal 2: Openstellen aanvraagformulier

Mijlpaal 3: Afsluiten aanvraagformulier en jurering

Mijlpaal 4: Opstart projecten

Mijlpaal 5: Tussentijdse evaluatie

Mijlpaal 6: Eindevaluatie en afronding

Beoogde resultaten

Met deze actie willen we de Huizen van het Kind de ruimte geven om te experimenteren met hun aanbod. Hoe kunnen ze het aanbod toegankelijker maken voor anderstalige nieuwkomers? Welke noden leven er bij deze doelgroepen en hoe kunnen ze hierop inspelen?

We streven ernaar dat er in drie samenwerkingsverbanden aanbod op maat voor onze doelgroep uitgewerkt wordt en bestaand aanbod laagdrempeliger en toegankelijker gemaakt wordt.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Deze subsidie biedt de Huizen van het Kind een experimenteerruimte waarmee ze hun aanbod kunnen verbreden of verdiepen. Door de kans tot experiment te bieden, kunnen ze onderzoeken hoe zij op lange termijn beter kunnen inspelen op de noden van anderstalige ouders. Daarnaast biedt deze subsidie de kans om nieuwe doelgroepen te bereiken en ze duurzaam te betrekken bij hun bestaande aanbod, waardoor anderstalige ouders ook een duurzaam netwerk kunnen opbouwen.

Budget

€38.345,56: €24.026,43 (personeelskosten) + €14.319,13 (werkingskosten)

Toegankelijkheid

De bouwsteen ‘toegankelijkheid’ is **niet nieuw binnen onze werking**. In het eerste actieplan werkten we al aan een actie rond ‘Groeien in toegankelijkheid’ (actie 5). Een van de subacties met name **‘sensibilisering van het middenveld rond diversiteit en toegankelijkheid’** krijgt in dit nieuwe actieplan opnieuw volop aandacht (zie acties 7 en 8).

De bestaande werkgroep die naar aanleiding van deze actie in voorjaar 2025 werd opgericht, besliste om niet meteen te focussen op het lokale verenigingsleven maar de hand eerst in eigen boezem te steken. De acht **lokale besturen** die deel uitmaken van deze werkgroep, wilden eerst zelf aan de slag gaan met het **verhogen van de toegankelijkheid van hun aanbod en dienstverlening**. Dit met als doel het goede voorbeeld te geven aan het lokale middenveld en hen op deze manier te motiveren om ook met dit thema aan de slag te gaan. We continueren alvast het begeleidingsproces dat we in dit kader aanbieden aan lokale besturen (zie actie 6).

Om te werken vanuit een gedeeld kader, stelde de werkgroep ook volgende **definitie van toegankelijkheid** op die bij alles wat we ondernemen, als **toetssteen** gehanteerd wordt:

“Toegankelijkheid betekent dat iedereen op een evenwaardige manier kan deelnemen aan de samenleving, gebruik kan maken van voorzieningen, dienstverlening en informatie, en zich welkom, erkend en veilig voelt. Het gaat om het actief wegnemen van drempels en hindernissen (op onder andere fysiek, mentaal, financieel, digitaal en sociaal-cultureel vlak) zodat mensen in de mate van hun mogelijkheden hun weg vinden naar hulp, informatie of vrijetijdsbesteding.

Toegankelijkheid vraagt om duidelijke en begrijpelijke communicatie, een divers en open aanbod, bereikbaarheid via verschillende kanalen, betaalbaarheid en oog voor ieders achtergrond, behoeften en verwachtingen.

Het is gestoeld op de 9 B’s en vraagt een houding van openheid, luisterbereidheid, hulpvaardigheid, objectiviteit, neutraliteit en warme menselijkheid: met handen die helpen, oren die luisteren en een hart dat voelt.”

Actie 6: Ondersteuningsaanbod voor lokale besturen – Het KLIkt met vrije tijd in ... (de Kempen)!

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Uit bevragingen bij trajectbegeleiders van het AgII, gesprekken met NT2-aanbieders in de Kempen en rechtstreekse input van mensen met migratieachtergrond blijkt dat inburgeraars vaak moeilijk hun weg vinden naar het bestaande vrijetijdsaanbod. Nochtans geven zij aan deel te willen nemen aan het reguliere aanbod van verenigingen en lokale initiatieven, eerder dan aan categoriale activiteiten voor specifieke doelgroepen. Verder blijkt dat het begrip 'vrije tijd' cultureel verschillend wordt ingevuld, wat een bijkomende uitdaging vormt voor zowel aanbieders als deelnemers.

De vastgestelde drempels situeren zich voornamelijk op drie niveaus:

- Vindbaarheid: het aanbod is niet altijd zichtbaar of gemakkelijk te vinden voor nieuwkomers
- Begrijpbaarheid: informatie is vaak te complex of niet afgestemd op anderstaligen
- Gevoel van welkom zijn: er ontbreekt soms een inclusieve en warme onthaalcultuur, waardoor mensen zich minder aangesproken voelen om deel te nemen.

Deze drempels maken duidelijk dat er nood is aan een structurele en duurzame aanpak waarbij lokale besturen een centrale rol opnemen. Lokale besturen fungeren enerzijds als regisseur in het ontsluiten, coördineren en bekendmaken van vrijetijdsaanbod, en hebben anderzijds een belangrijke voorbeeldfunctie richting het lokale middenveld.

Om deze rol ten volle op te nemen, is het voor lokale besturen essentieel om eerst grondig inzicht te verwerven in de daadwerkelijke lokale noden, verwachtingen en ervaringen van de doelgroep. Daarom wordt ingezet op een kwalitatief onderzoek, waarbij zowel inburgeraars als medewerkers van lokale besturen en organisaties bevraagd worden. Dit onderzoek vormt de basis voor een participatief en bottom-up traject, waarbij de stem van de doelgroep actief wordt meegenomen.

Op basis van deze inzichten wordt samen met betrokken diensten binnen lokale besturen een proces van reflectie en actie opgezet, gericht op het verhogen van de toegankelijkheid van het vrijetijdsaanbod. Hierbij wordt gewerkt met bestaande en nieuw ontwikkelde tools, methodieken en theoretische kaders die opgenomen worden in een praktische toolbox. Deze aanpak laat toe om niet enkel ad-hoc aanpassingen te doen, maar om structurele veranderingen door te voeren binnen de werking van diensten en organisaties.

Door deze aanpak ontstaat er een verhoogde bewustwording, een groter draagvlak bij betrokken actoren en een grotere kans op duurzame verankering van inclusieve praktijken binnen zowel lokale besturen als het middenveld.

Partners / onderaannemers

Deze actie wordt uitgevoerd door een projectmedewerker van KLIK, die het ondersteuningsproces voor de lokale besturen trekt, uitvoert en coördineert.

Zij wordt hierbij in 2026 ondersteund door een medewerker beleidsparticipatie van LEVL. Zij brengt expertise in, ondersteunt bij de uitvoering van het proces en het formuleren van aanbevelingen voor de lokale besturen. Als de tijdsinvestering het in 2027 en 2028 toelaat, blijft LEVL verder ondersteunen.

Verder zijn de lokale besturen uiteraard een bevoorrechte partner voor deze actie. We richtten reeds een werkgroep op waarin acht lokale besturen zetelen. Zij gaven relevante input bij de ontwikkeling van een toolbox waarin tools, handvatten en tips rond het verhogen van toegankelijkheid, gebundeld zijn. Ook processtructuren die gehanteerd kunnen worden om samen met diensten te reflecteren en actie te ondernemen rond het verhogen van hun toegankelijkheid, maken hiervan een onderdeel uit. Samen met de werkgroepleden werd er eveneens een Kempens actieplan rond dit thema opgemaakt. De werkgroep volgt de voortgang van deze actie nauw op en geeft input en feedback om het proces verder te versterken.

De lokale besturen die ervoor kiezen om in te gaan op het ondersteuningsaanbod, stellen een medewerker ter beschikking die in nauwe samenwerking met KLIK en LEVL het proces mee aanstuurt en coördineert en tevens fungeert als aanspreekpunt voor de interne diensten van het lokaal bestuur en voor KLIK en LEVL.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Afronden van de lopende pilootprojecten in Herentals en Kasterlee met oplevering van een lokaal plan van aanpak om het gevolgde proces op zelfstandige basis te herhalen in andere gemeentelijke diensten en een eindnota met beleidsaanbevelingen

Mijlpaal 2: Bekendmaken van de resultaten van de pilootgemeenten op Kempens niveau

Mijlpaal 3: Onderzoeken of de toolbox voldoet aan de noden en behoeften van het Kempense lokale middenveld en zo nodig, aanpassen

Mijlpaal 4: Implementeren van het lokaal plan van aanpak en de toolbox bij meerdere lokale besturen

Mijlpaal 5: Evaluatie en eventuele bijsturing van het lokaal plan van aanpak en de toolbox op basis van de ervaringen in de gelopen processen.

Beoogde resultaten

- Per jaar hebben we minstens 2 lokale besturen actief ondersteund in de zoektocht om op een duurzame manier hun toegankelijkheid te verhogen voor inburgeraars en mensen met migratieachtergrond
- Resultaten en praktijken worden in de Kempen gedeeld met andere lokale besturen en lokaal middenveld om hen te enthousiasmeren en te inspireren

- De toolbox toegankelijkheid is een duurzame en toegankelijke webpagina die gebruikt wordt door zowel professionals als vrijwilligers.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Deze actie voorziet in een aantal duurzame producten waarmee lokale besturen en middenveldorganisaties blijvend aan de slag kunnen. De toolbox toegankelijkheid vormt een handzame bundeling van tools, handvatten, tips en processtructuren die lokale besturen en middenveldorganisaties kunnen inzetten om hun toegankelijkheid te verhogen. Het draaiboek dat de afgelegde processen in de pilootgemeenten en in andere lokale besturen beschrijft, ondersteunt hen bovendien bij de concrete aanpak en realisatie.

De lokale medewerker die actief betrokken werd in het afgelegde proces, blijft ideaal gezien verder de interne ambassadeur toegankelijkheid binnen de betrokken gemeente, ook na beëindiging van het traject.

De bestaande werkgroep kan eventueel na afloop van de projectperiode evolueren naar een lerend netwerk van lokale besturen en middenveldorganisaties waarin ze blijvend kennis, ervaringen en expertise met betrekking tot het verhogen van toegankelijkheid, kunnen delen.

Budget

€75.423,54: €68.104,41 (personeelskosten) + €7.319,13 (werkingskosten)

Actie 7: Onderzoek naar de inzet van lokale subsidiereglementen als instrument om toegankelijkheid in de verenigingen te verhogen

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Elk lokaal bestuur heeft een subsidiereglement voor hun lokale verenigingen, met een aantal voorwaarden/mogelijkheden om de subsidie voor de vereniging te bepalen. We onderzoeken samen met partners uit de (boven)lokale netwerken vrijetijdsparticipatie of er ook voorwaarden m.b.t. toegankelijkheid kunnen opgenomen worden in deze reglementen, op het moment dat ze herzien worden.

Binnen elk lokaal bestuur is dit vandaag een uniek subsidiereglement waarin voorwaarden en puntensystemen werden uitgewerkt om deze subsidies te bepalen.

Om lokale verenigingen te stimuleren om in te zetten op toegankelijkheid, willen we de mogelijkheden onderzoeken om ook punten te verlenen indien de vereniging actief werkt aan toegankelijkheid voor kwetsbare doelgroepen. Een aantal mogelijkheden:

- Gebruik van de UiTPAS
- Aanbod staat op ikdoemee.be
- Minstens één deelname aan vormingsaanbod KLIK (zie actie 8)
- Er is een onthaalbeleid of een aanspreekpunt voor anderstalige of kwetsbare deelnemers (zie actie 10).

In regio Kempen is de UiTPAS vandaag al vrij goed verankerd. Meer dan 80% van de lokale besturen werkt met UiTPAS Kempen samen. Een aantal van deze lokale besturen verwerkten het gebruik van de UiTPAS ook al in het lokaal subsidiereglement. We bouwen graag verder op deze flow door samen met de collega's van UiTPAS te onderzoeken welke stappen we kunnen zetten om de toegankelijkheid van het vrijetijdsaanbod nog te verhogen.

Partners / onderaannemers

Voor deze actie werken we samen met de medewerkers van UiTPAS Kempen. Verder willen we ook de (boven)lokale netwerken vrijetijdsparticipatie betrekken, daar waar er netwerken zijn. Op vlak van toegankelijkheid streven we immers dezelfde doelstellingen na als de netwerken vrijetijdsparticipatie. Het is dan ook logisch dat we de handen in elkaar slaan. Zo zetten we ook in op verduurzaming, want deze partners kunnen dit traject verder zetten wanneer het project eindigt.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/9/2027

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Samenstellen van werkgroep met o.a. UTPAS Kempen, (boven)lokale netwerken
vrijtijdsparticipatie en andere relevante partners

Mijlpaal 2: Analyse van huidige subsidiereglementen

Mijlpaal 3: Sensibiliseren van vrijetijdsdiensten en lokaal verenigingsleven over het belang van
toegankelijkheid van het lokale vrijetijdsaanbod

Mijlpaal 4: Stimuleren lokale besturen om reglementen te wijzigen.

Beoogde resultaten

Door garanties met betrekking tot toegankelijkheid op te nemen in de subsidiereglementen,
wakkeren we de bewustwording rond toegankelijkheid bij verenigingen verder aan. Bovendien
maken we heel concreet duidelijk welke stappen je moet zetten om je vereniging toegankelijk te
maken.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Verduurzaming van het inzicht in toegankelijkheid én duurzame stappen zetten in het toegankelijk
maken van het verenigingsleven zijn dus de voornaamste doelstellingen van deze actie.

Budget

€22.529,96: €15.210,83 (personeelskosten) + €7.319,13 (werkingskosten)

Actie 8: Vormingsaanbod voor verenigingen van de toekomst

Type actie

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Deze actie beoogt de ontwikkeling en implementatie van een modulaair pakket aan vormingen en trajecten voor Kempense vrijetijdsverenigingen, met als doel hun toegankelijkheid voor anderstalige nieuwkomers en andere kwetsbare doelgroepen te vergroten. Het aanbod wordt uitgewerkt als een flexibele menukaart, waarbij verenigingen zelf kunnen kiezen welke vormingen ze volgen, afhankelijk van hun noden en context.

De vormingen behandelen relevante thema's zoals toegankelijke communicatie, inclusief onthaal, het wegwerken van drempels tot participatie, het actief betrekken van deelnemers tijdens activiteiten, divers sensitief handelen en nazorg. Daarnaast wordt ook ingezet op sensibilisering rond inclusieve vrijetijdsparticipatie.

Het project richt zich op Kempense verenigingen en heeft als doel hen te versterken in hun inclusieve werking, met als bijkomend effect het verhogen van hun leden- en vrijwilligers aantallen.

De aanpak gebeurt in nauwe samenwerking met middenveldorganisaties, koepelorganisaties en lokale besturen. Deze samenwerking omvat het in kaart brengen van de noden van verenigingen, het ontwikkelen van een aangepast vormingsaanbod op basis van deze noden, en een gerichte verspreiding en promotie via koepelorganisaties en lokale besturen, met aandacht voor duurzaamheid en verankering.

Partners / onderaannemers

- Deze actie wordt inhoudelijk vormgegeven en uitgevoerd door de onderzoeksgroep Inclusive Diversity - Thomas More Campus Geel. De onderzoeksgroep heeft ruime expertise in kwalitatief onderzoek en het uittekenen van vormingen, gerelateerd aan de doelgroep nieuwkomers.
- De projectmedewerker van KLIK neemt een ondersteunende en adviserende rol op en maakt de nodige verbinding met lokale besturen, IGS'en Cultuur (Neteland, Stuifzand en Noorderkempen (in oprichting)), (boven)lokale netwerken vrijetijdsparticipatie, middenveldorganisaties en koepelorganisaties van verenigingen. Deze stakeholders geven input in de onderzoeksfase, maken het pakket aan vormingen en trajecten bij het lokale verenigingsleven bekend en motiveren hen om eraan deel te nemen.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Onderzoek naar noden van verenigingen

- Literatuuronderzoek naar wat een vereniging van de toekomst nodig heeft om te kunnen blijven bestaan
- Contacteren en betrekken van relevante partners via een weloverwogen steekproef
- Opzetten van overleg met betrokken partners
- Uitwerken projectstructuur en rollen
- Bevraging via individuele interviews en via focusgroep interviews bij Kempense verenigingen
- Analyse van de noden via kwalitatieve onderzoeksmethodologie
- Onderzoeksresultaten over noden en oplossingen voor een bredere toegankelijkheid van de doelgroep; duurzame verankering; beleidsadviezen en mogelijkheden om verenigingen te belonen voor hun inzet op toegankelijkheid (zie actie 7).

Mijlpaal 2: Ontwikkelen pakket aan vormen en trajecten

- Uitwerken inhoudelijke modules op basis van de resultaten van het nodenonderzoek met oog voor diverse werkvormen
- Opstellen van een “menukaart” met vormen en trajecten
- Testen en valideren van vormen/trajecten met pilootverenigingen
- Bijsturing op basis van feedback.

Mijlpaal 3: Implementatie en uitrol

- Actieve promotie via koepelorganisaties en lokale besturen
- Organisatie en uitvoering van vormen/trajecten
- Begeleiding van deelnemende verenigingen
- Monitoring van deelname (kwantitatief) en eerste effecten (kwalitatief).

Mijlpaal 4: Evaluatie, verduurzaming en verankering

- Evaluatie van impact en bereik
- Opmaak van aanbevelingen en optimalisaties
- Verankering via partners (structureel aanbod, overdracht)
- Eindrapportage en disseminatie van resultaten.

Beoogde resultaten

- Een onderzoeksrapport met methodologie en onderzoeksresultaten
- Een gevalideerd en flexibel pakket aan vormen/trajecten rond toegankelijke vrijetijdswerking
- Versterkte Kempense verenigingen met verhoogde toegankelijkheid (10 sportverenigingen en 10 sociaal-culturele verenigingen)
- Structurele samenwerking met lokale besturen en middenveld

- Duurzame verankering van het gecreëerde aanbod.

Verankering/verduurzaming (link met business)

De samenwerking met de onderzoeksgroep Inclusive Diversity - Thomas More Campus Geel garandeert een structurele inbedding van het ontwikkelde pakket aan vormingen en trajecten in hun aanbod. Op deze manier kunnen lokale besturen en hun middenveld een blijvend beroep doen hierop.

Budget

€67.720,32: €48.371,65 (personeelskosten) + €19.348,67 (werkingskosten)



Matching en toeleiding

Uit gesprekken met **inburgeraars en mensen met migratieachtergrond** werd duidelijk dat er meerdere **hiaten** zijn in de **ondersteuning en begeleiding** die hen geboden wordt, tijdens de af te leggen weg om tot vrijetijdsparticipatie te komen.

Contacten met **trajectbegeleiders van het AgII** leerden ons dat zij binnen de beperkte tijd die ze per te behandelen dossier ter beschikking hebben, trachten inburgeraars zo goed mogelijk te ondersteunen bij de realisatie van hun vierde pijler maar dat **nijpend tijdsgebrek** hen noodzaakt om zich te houden aan het invullen van hun **opdracht conform de geldende werkwijze**: ze informeren de inburgeraars over het participatie- en netwerktraject, stimuleren het zoeken naar passend aanbod en doen indien nodig suggesties, maken afspraken met de inburgeraar, checken of de gekozen activiteit voldoet aan de criteria, registreren en volgen de gemaakte engagementen in het traject op, maken indien nodig mee de eerste afspraak of schakelen een toeleider, brugfiguur of vrijwilliger in om de eerste stap naar een activiteit te ondersteunen, en geven het bewijs van deelname mee en controleren dit na ondertekening. Meegaan naar een activiteit valt niet onder de opdracht van de trajectbegeleider.

Het stimuleren van het zoeken naar passend aanbod wordt meestal ingevuld door inburgeraars de weg te wijzen naar het **aanbod op ikdoemee.be**. Deze website is een hulpmiddel om aanbod te vinden maar dat dit platform **ontoereikend** is en slechts een fractie van het beschikbare aanbod omvat, is geen geheim. We stelden dit ook al vast in de kwantitatieve en kwalitatieve rapportering (ingediend begin 2026). We kunnen in de beperkte tijd die trajectbegeleiders ter beschikking hebben, moeilijk van hen verwachten dat ze een uitgebreide zoektocht ondernemen naar passend aanbod. Daarom worden inburgeraars dan ook vaak doorgestuurd naar conversatietafels NT2 terwijl dit niet altijd een passend antwoord is op de interesses, wensen en noden van de inburgeraar om het participatie- en netwerktraject in te vullen. Dit is dus een knelpunt.

Verder dient de **inburgeraar** op zelfstandige basis initiatief te nemen om aanbod te zoeken, contacten te leggen en de stap naar deelname te zetten. Dat dit een **moeizaam proces** is, blijkt duidelijk uit de contacten die we met de doelgroep hadden. Velen onder hen weten niet of nauwelijks wat de vierde pijler inhoudt om nog maar te zwijgen van het zelfstandig afleggen van de weg om tot effectieve deelname aan vrijetijdsaanbod te komen.

In onze contacten met **lokale besturen** horen we dan weer dat zij **nauwelijks zicht** hebben op **concrete vragen van inburgeraars**. Ook dit is een knelpunt. Lokale besturen zijn graag bereid om deze vragen te vernemen en informatie te verstrekken over passend aanbod in hun gemeente dat hierop inspeelt. Dit werd aangegeven tijdens een overleg met de managers welzijn en biedt mooie kansen waarop we graag willen inzetten.

Met dit thema willen we de **vastgestelde hiaten en moeilijkheden** met een aantal acties **aanpakken**. We hebben het hier over acties die inspelen op de zgn. 'participatieketen' die inburgeraars doorlopen om hun participatie- en netwerktraject succesvol te realiseren. Dit met het oog op het duurzaam opbouwen van een sociaal netwerk in een Nederlandstalige context die zich buiten de eigen levenssfeer bevindt.

Met deze acties zetten we in op **bridging en sociale cohesie**, alsook op **matching** van de vraag van de inburgeraar met het beschikbare aanbod.

Hoe ziet deze zgn. ‘**participatieketen**’ eruit?

We onderscheiden volgende **stappen**:

- **Stap 1: vraagdetectie en -captatie**
Vraagdetectie gaat over het in kaart brengen van de vraag van de inburgeraar naar een passend vrijetijdsaanbod dat afgestemd is op zijn/haar interesses. Het detecteren en capteren van deze vraag vormt de fundamentele basis om tot een succesvol participatie- en netwerktraject te komen. Trajectbegeleiders van inburgeraars nemen voldoende tijd om op een kwaliteitsvolle manier de ‘vraag’ te detecteren en te capteren.
- **Stap 2: matching van de vraag met het beschikbare aanbod**
Als we de vraag kennen, gaan we op zoek naar passend aanbod en matchen we de vraag met dit aanbod door de inburgeraar erover te informeren.
- **Stap 3: warme toeleiding naar dit aanbod**
Het aanbod kennen, betekent nog niet dat de inburgeraar effectief zijn weg vindt naar dit aanbod omdat er heel wat drempels overwonnen moeten worden om tot effectieve deelname te komen. Daarom is er een warme toeleiding noodzakelijk, vooral voor kwetsbare inburgeraars. Deze toeleiding kan meerdere dingen omvatten zoals bijv. contact opnemen met de aanbodorganisatie om af te toetsen of de inburgeraar welkom is en hoe deze warm onthaald kan worden, een keer of meermaals samen met de inburgeraar deelnemen...
- **Stap 4: opvolging van de deelname van de inburgeraar aan dit aanbod**
Van zodra de inburgeraar op zelfstandige basis deelneemt, is een opvolging van deze deelname aangewezen met als doel de eventuele drempels en moeilijkheden aan te kaarten bij de aanbodorganisatie en samen naar oplossingen te zoeken.

Actie 9 ‘Ontwikkelen van een systeem van informatie-uitwisseling tussen trajectbegeleiders van inburgeraars en de lokale besturen’ zet in op stappen 1 en 2.

Actie 10 ‘Ontwikkelen van een lokaal toeleidings- en opvolgingssysteem rond de deelname van de inburgeraar aan vrijetijdsaanbod, via de inzet van vrijwilligers’ zet in op stappen 3 en 4.

Actie 9: Ontwikkelen van een systeem van informatie-uitwisseling tussen trajectbegeleiders van inburgeraars en lokale besturen

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Met deze actie zetten we in op de twee eerste stappen van de zgn. 'participatieketen' die inburgeraars doorlopen om hun participatie- en netwerktraject succesvol te realiseren met name 'vraagdetectie en -captatie' en 'matching van de vraag met het beschikbare aanbod'.

Zoals in bovenstaande kadering van het thema 'matching en toeleiding' geschetst wordt, beschikken trajectbegeleiders van inburgeraars niet over voldoende kennis van het beschikbare vrijetijdsaanbod en kennen lokale besturen de concrete vragen van inburgeraars naar vrijetijdsbesteding niet of nauwelijks. Deze actie wil beide partijen met elkaar verbinden door een informatie-uitwisselingssysteem over het beschikbare aanbod op te zetten.

De trajectbegeleiders van het AgII (onder voorbehoud), CVO EduKempen, CVO HIK en Ligo Kempens spelen een cruciale rol in het opnemen van stap 1 'vraagdetectie en -captatie'. Zij bevragen inburgeraars/nieuwkomers op hun interesses, wensen en noden rond vrijetijdsparticipatie en vertalen deze in samenspraak met de inburgeraar/nieuwkomer naar een concrete vraag rond deelname aan vrijetijdsbesteding (detectie). Vervolgens wordt deze vraag ingegeven in een te ontwerpen digitaal systeem dat de uitwisseling van informatie over vraag en aanbod samenbrengt (captatie).

Medewerkers van lokale besturen die het vrijetijdsaanbod goed kennen, komen in beeld bij stap 2 'matching van de vraag met het beschikbare aanbod'. Zij ontvangen via het informatie-uitwisselingssysteem de concrete vragen en beantwoorden deze met informatie over het gewenste aanbod. Het antwoord wordt via digitale weg bezorgd aan de trajectbegeleider die de informatie doorgeeft aan de inburgeraar/nieuwkomer (matching van vraag en aanbod). De trajectbegeleider gaat na of de inburgeraar/nieuwkomer verdere ondersteuning nodig heeft om tot effectieve deelname over te gaan. Indien dit het geval is, wordt deze doorverwezen naar de lokale toeleider in de betreffende gemeente (zie actie 10).

Op deze manier krijgen medewerkers van lokale besturen zicht op de interesses, wensen en noden die bij inburgeraars/nieuwkomers leven rond vrijetijdsparticipatie en leren de trajectbegeleiders het lokale vrijetijdsaanbod kennen. De lokale besturen bekijken intern wie als contactpersoon voor de trajectbegeleiders kan fungeren. Het spreekt voor zich dat deze contactpersoon een goed overzicht dient te hebben van aanbodorganisaties en verenigingen en hun vrijetijdsaanbod.

Partners / onderaannemers

AgII (onder voorbehoud), CVO Edukempen, CVO HIK, Ligo Kempen, lokale besturen

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/10/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Opzetten van overleg tussen de betrokken partners om de samenwerking te verhelderen en vast te leggen in afsprakennota's

Mijlpaal 2: Onderzoek naar welke software gebruikt kan worden om het digitale informatie-uitwisselingssysteem vorm te geven

Mijlpaal 3: Ontwikkelen en testen van het systeem

Mijlpaal 4: Implementeren van het systeem

Mijlpaal 5: Evalueren en bijsturen van het systeem

Beoogde resultaten

- Kwaliteitsvolle ondersteuning van inburgeraars/nieuwkomers bij het vinden van passend vrijetijdsaanbod op maat van hun interesses, wensen en noden
- Digitaal informatie-uitwisselingssysteem tussen trajectbegeleiders en lokale besturen om vraag en aanbod met elkaar te matchen
- Kennisopbouw bij trajectbegeleiders over het vrijetijdsaanbod in de regio
- Kennisopbouw bij lokale besturen over de interesses, wensen en noden van inburgeraars rond vrijetijdsparticipatie

Verankering/verduurzaming (link met business)

Het ontwikkelde informatie-uitwisselingssysteem is een blijvend instrument voor trajectbegeleiders en lokale besturen om met elkaar te communiceren over vraag en aanbod met betrekking tot de deelname van inburgeraars aan het lokale vrijetijdsaanbod.

Budget

€31.345,57: €24.026,43 (personeelskosten) + €7.319,14 (werkingskosten)

Actie 10: Ontwikkelen van een lokaal toeleidings- en opvolgingssysteem rond de deelname van de inburgeraar aan vrijetijdsaanbod, via de inzet van vrijwilligers

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Met deze actie onderzoeken we in twee pilootgemeenten welke rol lokale vrijwilligers kunnen opnemen in:

- het warm toeleiden van inburgeraars/nieuwkomers naar de vrijetijdsbesteding van hun keuze (stap 3)
- het warm onthalen, begeleiden en opvolgen van inburgeraars/nieuwkomers in hun deelname aan vrijetijdsaanbod (stap 4).

We onderscheiden twee types vrijwilliger met name a) de vrijwillige toeleider (stap 3) en b) de vrijwilliger als 'ambassadeur diversiteit en inclusie' binnen de werking van de vereniging of organisatie (stap 4).

De keuze om na te gaan of het mogelijk en haalbaar is om vrijwilligers in te schakelen voor deze stappen, is ingegeven door onze ambitie om een duurzame aanpak (die ook na de projectperiode kan verder bestaan) op te zetten. Ideaal gezien kan deze aanpak later overgedragen worden aan de lokale besturen en aanbodorganisaties/verenigingen.

We onderzoeken dus of we op lokaal niveau een pool van vrijwillige toeleiders kunnen vormen die bereid zijn om kwetsbare inburgeraars/nieuwkomers te begeleiden in het zetten van de stap naar deelname aan vrijetijdsaanbod. Zij/hij ondersteunt de inburgeraar/nieuwkomer bij het overwinnen van de drempels om daadwerkelijk te participeren door hen te helpen met contact te leggen met de organisatie of vereniging, enkele keren mee te gaan, op te volgen hoe de deelname loopt, problemen aan te kaarten bij de organisatie of vereniging...

We gaan verder na of er binnen aanbodorganisaties/verenigingen de bereidheid bestaat om vrijwillige 'ambassadeurs diversiteit en inclusie' aan te duiden die inburgeraars/nieuwkomers warm onthalen, begeleiden en opvolgen in hun deelname aan het aanbod van de betreffende aanbodorganisatie/vereniging.

De vrijwillige toeleider en de 'ambassadeur diversiteit en inclusie' zijn elkaars gesprekspartner voor wat betreft het bespreken en aanpakken van drempels en/of moeilijkheden die een kwaliteitsvolle deelname van de inburgeraar/nieuwkomer belemmeren. Deze vrijwilligers en hun vereniging/organisatie kunnen vanzelfsprekend een beroep doen op de vormingen en trajecten die we ontwikkelen onder het thema 'toegankelijkheid' (zie actie 8).

KLIK staat in voor het haalbaarheidsonderzoek en de ontwikkeling van de aanpak met betrekking tot de warme toeleiding en de begeleiding/opvolging van de inburgeraar. Zij vormen de vrijwilligers en ondersteunen en volgen hen op, dit in nauwe samenwerking met een medewerker van het lokale bestuur en de deelnemende aanbodorganisaties/verenigingen.

De lokale besturen en de lokale aanbodorganisaties/verenigingen in de pilootgemeenten ondersteunen KLIK bij de werving van de vrijwillige toeleiders en het aanduiden van de ambassadeurs. Ze testen de aanpak uit en evalueren deze. KLIK verwerkt hun input en voert de nodige bijstellingen door.

Partners / onderaannemers

Lokale besturen, lokale aanbodorganisaties en verenigingen en hun vrijwilligers, geïnteresseerde burgers in vrijwilligerswerk

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/01/2027

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Informatie verstrekken over deze actie aan lokale besturen en hen bevragen of ze interesse hebben om als pilootgemeente mee te werken aan het onderzoek om vrijwillige toeleiders en 'ambassadeurs diversiteit en inclusie' in te schakelen voor stappen 3 en 4 van de zgn.

'participatieketen'

Mijlpaal 2: Opmaken van afsprakennota's om de samenwerking en taakverdeling tussen KLIK en de lokale besturen te verhelderen en vast te leggen

Mijlpaal 3: Onderzoeken van de draagkracht van lokale besturen en lokale aanbodorganisaties/verenigingen om een rol op te nemen in het opzetten van een lokale pool van vrijwillige toeleiders en het aanduiden van 'ambassadeurs diversiteit en inclusie' (haalbaarheidsonderzoek)

Mijlpaal 4: Werven van vrijwilligers en aanduiden van ambassadeurs

Mijlpaal 5: Ontwikkelen van een aanpak om de warme toeleiding en de begeleiding/opvolging te realiseren

Mijlpaal 6: Vormen, opvolgen en ondersteunen van vrijwilligers (zie ook actie 8 onder toegankelijkheid)

Mijlpaal 7: Implementeren van de aanpak

Mijlpaal 8: Evalueren en bijsturen van de aanpak

Mijlpaal 9: Opmaken van draaiboek met als doel de aanpak in meerdere lokale besturen mogelijk te maken

Mijlpaal 10: Bekendmaken van de resultaten van de pilootgemeenten en toelichten van het draaiboek

Beoogde resultaten

- Nota met de resultaten van het haalbaarheidsonderzoek
- Pool van lokale vrijwillige toeleiders en geëngageerde 'ambassadeurs diversiteit en inclusie' in aanbodorganisaties/verenigingen in twee pilootgemeenten
- Draaiboek met de ontwikkelde aanpak om de warme toeleiding en de begeleiding/opvolging te realiseren
- Vormingen voor vrijwilligers (zie ook actie 8 onder toegankelijkheid).

Verankering/verduurzaming (link met business)

Deze actie voorziet in een draaiboek dat de ontwikkelde aanpak om de warme toeleiding en de begeleiding/opvolging te realiseren, beschrijft met als doel lokale besturen en middenveld in de mogelijkheid te stellen dit op zelfstandige basis te realiseren.

Budget

€69.107,96: €59.288,82 (personeelskosten) + €9.819,14 (werkingskosten)



Bridging

Een inclusieve samenleving groeit in de ontmoetingen tussen mensen, in het delen van ervaringen en in het opbouwen van wederzijds vertrouwen. Waar de voorgaande bouwstenen inzetten op het verlagen van drempels en het creëren van randvoorwaarden voor participatie, focust deze bouwsteen op het **actief verbinden van mensen**.

Bridging gaat over het **slaan van bruggen** tussen groepen die elkaar niet vanzelfsprekend ontmoeten. Het gaat om contacten die verder reiken dan de eigen vertrouwde omgeving en die nieuwe perspectieven openen. Voor **inburgeraars** betekent dit het opbouwen van een sociaal netwerk buiten de eigen gemeenschap, in een Nederlandstalige context, en het vinden van aanknopingspunten in het dagelijkse leven in hun nieuwe omgeving. Voor de **ontvangende samenleving** betekent het openstaan voor ontmoeting, dialoog en wederkerigheid.

Uit onze ervaringen en gesprekken met zowel nieuwkomers als partners blijkt dat dergelijke verbindingen niet vanzelf tot stand komen. Ze vragen om **gerichte ondersteuning, nabijheid en vertrouwen**. Initiatieven die inzetten op één-op-één contacten of kleine groepen, blijken hierbij bijzonder waardevol. Ze creëren veilige contexten waarin mensen elkaar leren kennen, ervaringen uitwisselen en duurzame relaties kunnen opbouwen.

Met de acties binnen deze bouwsteen willen we deze vormen van **verbinding versterken en uitbreiden**. We zetten in op initiatieven die ontmoeting faciliteren, wederzijds begrip stimuleren en mensen ondersteunen in het opbouwen van **duurzame, betekenisvolle relaties**. Zo dragen we bij aan **sociale cohesie** en aan een samenleving waarin verschillen niet leiden tot afstand, maar net tot **verbinding**.

Actie 11: Ouders en Ouders

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

De actie 'Ouders en Ouders' is een verderzetting van onze bestaande actie uit het eerste actieplan (subactie 1.2). Deze actie ontstond als een labo-project vanuit de vaststelling dat het voor anderstalige ouders allesbehalve vanzelfsprekend is om aansluiting te vinden bij het schoolgebeuren van hun kind(eren).

De wijze waarop onderwijs in Vlaanderen georganiseerd is, is niet altijd even begrijpbaar voor nieuwkomers. We zien een lage participatiegraad van ouders met migratieachtergrond aan het schoolgebeuren van hun kind(eren). We willen inzetten op het verbinden van inburgeraars met geëngageerde ouders op de school van hun kind(eren), al dan niet uit bestaande schoolwerkingen of ouderraden. Ouders kunnen het schoolgebeuren beter leren kennen door in nauw contact te treden met ouders voor wie het schoolgebeuren transparanter is of die dichter bij de schoolwerking staan.

Vandaag zijn we al in een aantal lagere scholen in onze regio actief en zien we positieve resultaten. Er lopen heel wat gesprekken om de werking op verschillende andere scholen op te starten. Tot op heden ligt de focus van de actie op lagere scholen. De komende projectperiode willen we graag onderzoeken of we een soortgelijke werking ook kunnen opstarten in middelbare scholen, bijvoorbeeld in de eerste graad.

Partners / onderaannemers

Onze partners binnen dit project zijn de deelnemende lagere scholen en de betrokken lokale besturen. Met de directies en/of zorgcoördinatoren van de deelnemende scholen wordt er een intervisiegroep samengesteld. Zo kunnen de deelnemende scholen ervaringen en goede praktijken delen met elkaar.

Verder betrekken we de lokale besturen die gelinkt zijn aan de scholen. De sociale diensten kunnen ouders toeleiden naar het project.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Verzelfstandigen van de bestaande werkingen 'Ouders en Ouders'

Mijlpaal 2: Opstarten nieuwe trajecten in maximaal 6 scholen per jaar

Mijlpaal 3: Bevragen van noden van middelbare scholen met als doel de haalbaarheid in te schatten

Mijlpaal 4: Indien haalbaar, opstarten pilootproject op één middelbare school in de Kempen

Mijlpaal 5: Evalueren en bijsturen in het kader van verderzetting door de scholen op zelfstandige basis

Beoogde resultaten

Het project 'Ouders en Ouders' heeft een gelaagde doelstelling. In de eerste plaats willen we anderstalige ouders in verbinding brengen met ouders die het Vlaamse onderwijsveld en de lokale context rond de school goed kennen en begrijpen. Ze vormen een steunpilaar voor inburgeraars met jonge kinderen, voor wie het schoolsysteem mogelijk heel vreemd en onbekend aanvoelt. Bij uitbreiding is het onze doelstelling dat de ouders elkaar niet alleen vinden in vragen en ondersteuning met betrekking tot het schoolsysteem, maar dat ze elkaar ook vinden in andere aspecten van het leven. Dit kan gaan over vrijetijdsbesteding (van zichzelf of van de kinderen), zelfzorg, ...

Verankering/verduurzaming (link met business)

Samen met medewerkers van het lokaal bestuur kunnen de scholen op termijn zelfstandig aan de slag met het project 'Ouders en Ouders'. Zo kan het project verder blijven lopen zonder onze ondersteuning. Via onderlinge kruisbestuiving kunnen er ook nog nieuwe scholen opstarten met het project 'Ouders en Ouders'.

Budget

€53.181,98: €45.362,84 (personeelskosten) + €7.819,14 (werkingskosten)

Actie 12: Buddywerking

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Welzijnspartners en lokale besturen signaleren een verhoogde nood om sociale dienstverlening meer op maat te kunnen organiseren en tot een geïntegreerde aanpak te komen voor welzijnsvragen. Daarnaast geven inburgeraars aan dat het heel moeilijk is om zelfstandig wegwijs te raken uit alle aspecten die komen kijken bij hun inburgeringstraject en voor elke specifieke vraag/nood vaak iemand anders te moeten aanspreken. Tot slot is er nog weinig marge bij welzijnspartners om meer te doen dan hun specifieke opdracht waardoor vragen die zich 'in de grijze zone bevinden' (vb. mee op pad om kinderen in te schrijven voor een kinderdagverblijf, samen voeren van een oudercontact, papieren van de mutualiteit in orde brengen,...) vaak niet beantwoord kunnen worden in lopende hulp- of dienstverleningstrajecten.

Uit meerdere gesprekken met lokale besturen, welzijnspartners en de doelgroep zelf bleek een grote regionale nood aan buddytrajecten waarbij inburgeraars op maat ondersteund kunnen worden door vrijwilligers met een goede lokale verankering. Duo's gaan langdurig samen op stap en elk traject krijgt vorm op maat van de wederzijdse noden en verwachtingen.

Deze actie is een vervolg op subactie 1.1 uit het eerste actieplan. We bouwen de lopende buddywerkingen verder uit én gaan op zoek naar manieren om de werking te verduurzamen.

Voor de lopende buddywerkingen zetten we de komende periode in op intervisie en vorming op maat van de lokale noden. Het vormingspakket dat wordt opgesteld, kan ook na afloop van de ondersteuning van KLIK verder gebruikt worden.

Partners / onderaannemers

Op dit moment werken we samen met stad Geel en gemeente Arendonk om de lokale buddywerkingen in de betreffende lokale besturen vorm te geven. Er werd door een aantal andere lokale besturen ook interesse getoond om een buddywerking op te starten. Deze lokale besturen maken deel uit van een werkgroep die de scope en werking van de buddywerking opvolgt en vormgeeft.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/09/2026

Einddatum: 31/12/2028

Overkoepelende mijlpalen:

Mijlpaal 1: Afbakenen scope buddywerkingen: in welke lokale besturen blijft de buddywerking bestaan? Waar worden er (nieuwe) werkingen opgestart?

Mijlpaal 2: Duurzame verankering buddywerking: bepalen hoe verankering vorm krijgt

Mijlpalen binnen de buddywerking zelf:

Mijlpaal 3: Werven vrijwilligers

Mijlpaal 4: Intake en Matching

Mijlpaal 5: Opvolging, intervisie en vorming

Beoogde resultaten

De buddywerking wil inburgeraars op weg zetten om samen met een vrijwilliger te bouwen aan een sterk lokaal netwerk en een goede lokale verankering. Zo halen we nieuwkomers uit hun sociaal isolement en kunnen ze stap voor stap een eigen plek vinden in hun nieuwe omgeving. Buddy's worden zo goed mogelijk gematcht zodat er een langdurig partnerschap mogelijk is, indien beide partijen hiervoor open staan. Gelijkwaardigheid en wederkerigheid vormen de essentie van de buddywerking.

Tijdens de loop van deze projectperiode zullen we de nodige stappen zetten om de buddywerking te verzelfstandigen, zodat:

- Lokale besturen de buddywerking verder zelf opvolgen
OF
- Lokale besturen de nodige financiering voorzien om de buddywerking duurzaam door ons of een andere partner te laten opvolgen.

Verankering/verduurzaming (link met business)

De buddywerkingen die door KLIK worden opgestart, kunnen mits minimale opvolging vanuit de lokale besturen worden verdergezet. Dit kan door een medewerker van het lokaal bestuur gedaan worden, door een partner uit het middenveld of door KLIK zelf, indien er financiële ondersteuning mogelijk is.

Budget

€44.888,45: €37.569,31 (personeelskosten) + €7.319,14 (werkingskosten)

Actie 13: Conversatietafels Nederlands ondersteunen in hun rol als brug naar vrije tijd

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

In regio Kempen zijn er heel wat actieve en goed bezochte praatpunten, meestal georganiseerd door het lokaal bestuur, af en toe georganiseerd door een vrijwilligerswerking. Vanuit KLIK zijn we overtuigd van de grote meerwaarde van de praatpunten als oefenkans Nederlands. Ze zijn laagdrempelig, lokaal, goed bereikbaar en werken op maat van de deelnemers. De vrijwilligers die er actief zijn, fungeren vaak als brugfiguur en aanspreekpunt.

Naast al deze sterktes zien we ook nog onontgonnen potentieel. Waar de praatpunten vandaag vaak thematisch georganiseerd zijn en louter gericht zijn op het oefenen van het Nederlands, zien we de praatpunten ook als een brug naar vrije tijd.

Vanuit KLIK willen we een ondersteuningstraject opzetten voor de bestaande praatpunten zodat zij de juiste stappen kunnen zetten om de deelnemers wegwijs te maken in het lokale vrijetijdsaanbod en drempels te verlagen om tot actieve participatie aan het vrijetijdsaanbod over te gaan.

Vanuit de praatpunten leggen we linken met het lokale vrijetijdsaanbod om samen met hen het aanbod toegankelijk te maken, zodat het niet bij een eenmalige deelname blijft maar tot een duurzame participatie leidt.

We ontwikkelen een laagdrempelig traject waarbij we de praatpuntbegeleiders handvatten, materialen en kennis aanreiken om deelnemers kennis te laten maken met het vrijetijdsaanbod in hun omgeving.

We werken hiervoor nauw samen met de vrijwilligers van de praatpunten, lokale besturen en vrijetijdsactoren. Dit doen we door een bevraging uit te voeren bij de vrijwilligers over wat zij nodig hebben op het vlak van doorverwijzing naar vrijetijdsactiviteiten en waar zij eventueel ondersteuning kunnen gebruiken rond het thema vrije tijd.

Partners / onderaannemers

De medewerkers en/of vrijwilligers die betrokken zijn bij de praatpunten, zijn onze voornaamste partners in de uitwerking van deze actie. Bij de opstart van de actie zullen we samen met deze partners onderzoeken hoe we samen aan de slag gaan met deze actie en hoe we elkaar op de hoogte kunnen houden.

Aanvullend betrekken we volgende actoren:

- Lokale besturen (vrijtijdsdienst, dienst gelijke kansen, dienst samenlevingsopbouw, dienst activering...)
- Sport- en cultuurdiensten en -actoren in de deelnemende gemeenten
- Bibliotheken als laagdrempelige vrijetijdsactor
- Lokale vrijwilligersorganisaties actief rond inburgering en vrije tijd.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 2/11/2026

Einddatum: 31/12/2028

Mijlpaal 1: Inventariseren van praatpunten regio Kempen en in kaart brengen van hun werking en methodiek

Mijlpaal 2: Samenstellen van een stuurgroep met praatpuntmedewerkers en -vrijwilligers en vrijetijdsactoren

Mijlpaal 3: In kaart brengen van het lokale vrijetijdsaanbod per deelnemende gemeente (sport, cultuur, jeugd, buurtactiviteiten) en dit vertalen naar toegankelijke informatie die bruikbaar is tijdens de conversatietafels

Mijlpaal 4: In contact brengen van praatpuntmedewerkers met vrijetijdsactoren zodat zij hen kunnen uitnodigen tijdens een praatpunt of met de deelnemers van het praatpunt een bezoek kunnen brengen aan een of meerdere activiteit(en)

Mijlpaal 5: Ondersteuningstraject met inspiratie- en vormingssessies

Mijlpaal 6: Evalueren en bijsturen ondersteuningstraject

Beoogde resultaten

De hoofddoelstelling van deze actie is anderstalige nieuwkomers in regio Kempen kennis te laten maken met het lokale vrijetijdsaanbod via het gekende en vertrouwde praatpunt.

Als vervolgoelstelling willen we dat ze actief en duurzaam participeren aan het lokale vrijetijdsaanbod. Om dit te verwezenlijken, verbinden we deze actie met de acties die inzetten op 'toegankelijkheid' en 'matching en toeleiding'. Vrijtijdsorganisaties die ondersteuning nodig hebben bij het onthalen en begeleiden van anderstalige nieuwkomers, kunnen doorverwezen worden naar het vormingsaanbod (actie 8). Ze kunnen ook begeleid worden in het aanstellen van een vast aanspreekpunt (actie 10).

Verder willen we ook:

- Praatpuntmedewerkers en -vrijwilligers versterken in hun rol als brugfiguur naar vrije tijd
- Het lokale vrijetijdsaanbod toegankelijker maken voor anderstalige nieuwkomers
- Structurele samenwerkingen opzetten tussen praatpunten en vrijetijdsactoren
- Duurzame participatie bevorderen, voorbij de eenmalige kennismaking.

Verankering/verduurzaming (link met business)

De lokale besturen die zich opgeven om dit ondersteuningstraject te volgen, zullen langdurig vruchten kunnen plukken van dit traject. Er worden duurzame linken gelegd tussen de praatpunten en het lokale verenigingsleven. Ook na het traject kan hierop verder gebouwd worden.

Budget

€44.888,45: €37.569,31 (personeelskosten) + €7.319,14 (werkingskosten)



Actie 14: Duo-werking rijbewijs

Type actie

Duid het type actie aan.

	Community		Atelier		Labo		Business
--	-----------	--	---------	--	------	--	----------

Omschrijving van de actie

Vzw2GO is een organisatie die al jaren ervaring heeft in het ondersteunen van kwetsbare jongeren in het behalen van een rijbewijs. Via een sterk uitgebouwde vrijwilligerswerking, die sterk lijkt op een buddywerking, helpen ze jongeren zonder netwerk aan een rijbewijs. Dit doen ze door jongeren te matchen aan een vrijwilliger die hen begeleidt tijdens de praktische rijlessen. Gedurende een traject van gemiddeld 9 maanden, ontmoeten de jongere en de instructeur/buddy elkaar ongeveer wekelijks om samen rijvaardigheden te oefenen.

In onze landelijke en uitgestrekte regio is het hebben van een rijbewijs essentieel om te kunnen participeren aan het sociaal leven. Wie niet in een uitgebouwde kern woont, kan heel moeilijk deelnemen aan vrije tijd omdat er simpelweg geen aanbod ter beschikking is. Bovendien is ook het openbaar vervoer in de Kempen ontzettend slecht uitgebouwd. Een rijbewijs hebben, is dan ook een vereiste om echt een netwerk te kunnen opbouwen.

Tijdens deze lessen gaat er uiteraard niet enkel aandacht naar het rijden zelf. Er komen vaak ook heel wat andere onderwerpen ter sprake en de instructeurs worden zoveel meer dan louter instructeurs. Ze worden vaak ook een mentor, vertrouwenspersoon of zelfs een vriend.

In 2027 zal vzw2GO ook een werking opstarten in de Kempen. Ook jonge inburgeraars vallen in hun doelgroep van kwetsbare jongeren. Vanuit onze werking willen we hen graag mee op weg helpen door onze kennis en expertise in te zetten om vrijwilligers te werven. De verdere omkadering van het project neemt vzw2GO volledig op zich.

Het toeleiden van jongeren gebeurt via lokale besturen en partners uit het jongerenwelzijnslandschap.

Partners / onderaannemers

Vzw2GO is uitvoerder van het project, waarin KLIK, op vraag van partners zoals lokale besturen, een ondersteunende rol opneemt.

Looptijd en beoogde mijlpalen

Startdatum: 1/1/2027

Einddatum: 31/12/2027

Onze enige rol binnen deze werking is de vrijwilligerswerving. De mijlpalen zijn hier dan ook op toegespitst.

Beoogde resultaten

Via onze ondersteuning willen we de uitbouw van vzw2GO in onze regio een kickstart geven, door onze kennis en expertise in te zetten om op korte termijn een ruimere poule van vrijwilligers warm te maken om zich in te zetten voor deze kwetsbare jongeren.

Verankering/verduurzaming (link met business)

Vzw2GO zal dit aanbod in de regio blijven verderzetten, ook nadat onze ondersteuning stopgezet wordt. Met onze ondersteuning kunnen ze een poule van vrijwilligers uitbouwen die ook op lange termijn ingezet kan worden om jonge nieuwkomers te ondersteunen in het behalen van het noodzakelijke rijbewijs.

Budget

€21.507,88: €14.188,74 (personeelskosten) + €7.319,14 (werkingskosten)



Overzicht budgettering per actie

We vermelden bij elke actie het betreffende budget voor die actie en brengen in onderstaande tabel alles nog eens samen. De verantwoordelijkheid voor de uitvoering van alle acties met uitzondering van actie 8, wordt opgenomen door personeel van Welzijnszorg Kempen – KLIK. Voor actie 8 wordt deze verantwoordelijkheid opgenomen door Thomas More – Inclusive Diversity. Beide organisaties worden hiervoor via oproep 60 gesubsidieerd en zorgen ook voor de gevraagde co-financiering.

Verder werken we samen met tal van partners uit ons netwerk om dit actieplan te realiseren. Per actie vermelden we onder 'partners/onderaannemers' wie we betrekken. Hun inzet wordt niet betaald vanuit oproep 60 en zit dus niet vervat in onderstaande budgettabel.

Actie	Personeelskosten (1)	Werkingskosten (2)	Totale kosten
1	6.395,23	12.319,13	18.714,36
2	6.395,23	12.319,13	18.714,36
3	16.020,01	7.319,13	23.339,14
4	16.020,01	7.319,13	23.339,14
5	24.026,43	14.319,13	38.345,56
6	68.104,41	7.319,13	75.423,54
7	15.210,83	7.319,13	22.529,96
8	48.371,65	19.348,67	67.720,32
9	24.026,43	7.319,14	31.345,57
10	59.288,82	9.819,14	69.107,96
11	45.362,84	7.819,14	53.181,98
12	37.569,31	7.319,14	44.888,45
13	37.569,31	7.319,14	44.888,45
14	14.188,74	7.319,14	21.507,88
	418.549,25	134.497,42	553.046,67

- (1) Personeelskosten bevatten zowel de kosten voor inhoudelijk als ondersteunend personeel.
- (2) Werkingskosten bevatten zowel de effectieve kosten die voorzien zijn voor de realisatie van een bepaalde actie, vermeerderd met andere directe kosten die verbonden zijn aan de werking.